

產品設計 I II 教學綱要

科目名稱	中文名稱	產品設計 I II			
	英文名稱	Product Design I II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	美工科				
學分數	2/2				
開課年級/學期	二年級/ 第 1、2 學期				
教學目標	一、讓學生從中了解產品設計的基本知識及概況 二、從實作中學習到產品如何從無到有的完整過程 三、培養手腦並用的習慣，養成安全衛生的工作態度 四、從中學習產品材料的運用與技能 五、確實了解設計的重要性，培養學生創作之能力 六、因應社會須求，融合產品設計之美學觀念				
教學內容	一、產品設計概論 二、產品設計的基本功能概念 三、材料的設計運用 四、造型的創意表現 五、設計與技能的搭配 六、產品設計的最佳功能 七、產品展示設計 八、現代產品的設計與發展				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				

教學
注意
事項

教學要點：

一、教材編選

教材編選應多方蒐集生活及設計當中有關產品設計方面的作品，以實際範例提高學生學習興趣。

二、教學方法

1. 本科目為實務實習課程。

2. 專業實務或實習內容考慮學生學習成效及實作安全。

3. 宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會裝潢技能融入生活的重要。

三、教學評量

採行多元評量之方式，評量方法可包括工作日誌、問答、報告、實作等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考，為達充分、具體、客觀。

四、教學資源

指定教科書和參考書籍，同時提供各種形式的媒體教學資源：如幻燈片、錄影帶、光碟片、多媒體教材……等，並以實際設計作品豐富課程之內容。

五、教學相關配合事項

應與其他設計基礎或專業課程協同教學。

色彩應用 教學綱要

科目名稱	中文名稱	色彩應用			
	英文名稱	Color Recognition & Application			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修		<input checked="" type="checkbox"/> 選修	
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科	多媒體動畫科		
學分數	2	2	2		
開課年級/學期	一年級/ 第2學期	一年級/ 第2學期	一年級/ 第2學期		
教學目標	一、應用色彩學基本知識，學習色彩計劃。 二、藉由實驗與製作，增進理論與實務結合之能力。 三、能因應生活需求，俱備表現美感能力與提昇鑑賞程度。				
教學內容	一、色彩應用概論。 二、演色與顯色。 三、配色原理。 四、色彩感覺。 五、美的形式原理與色彩。 六、色彩計劃的實踐。				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				
教學注意事項	教學要點： 一、蒐集各類彩色圖片，教科書作為輔助教材，並製作幻燈片、投影片及電腦輔助教學，詳加解說，以增強學習興趣與效果。 二、各實習單元，經分組研究、討論、分析、歸納與整理，著重觀念之確立。 三、將色彩理論與設計實際結合，多於學生討論之機會，以提高學生興趣與應用。 四、利用視聽教學媒體與實務作品分析，避免空談理論。 五、教材：圖表、投影片、幻燈片、書刊、雜誌、參觀設計展、優良作品範例。				

造形應用 教學綱要

科目名稱	中文名稱	造型應用			
	英文名稱	Form Construction			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input checked="" type="checkbox"/> 專業科目	<input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科			
學分數	2	2			
開課 年級/學期	一年級/ 第2學期	二年級/ 第2學期			
教學目標	一、使學生了解立體構成的理論並能實際設計。 二、使學生能了解材料並具備運用各種媒材的基本能力。 三、培養學生正確的美學概念。				
教學內容	一、立體構成概念 二、立體構成要素 三、立體構成元素 四、立體構成原理 五、立體構成形式 六、立體構成方法 七、立體構成應用				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				

教學要點：

一、教材編選

以設計學門內相關的「基本設計原理、設計基礎、立體構成、造形原理」等四個項目，為主要教材編選的範圍。

二、教學方法

1. 課堂講授及實際操作為主，並輔以作品鑑賞。
2. 宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會色彩應用融入生活的重要。
3. 本科目為實習科目，可運用設計工作室進行教學。
4. 如需至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課，每班最多以二組為限，每組最低人數不得少於十五人。

三、教學評量

為達充分、具體、客觀，應依以下四個項目評量：

1. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、工具設備的維護情形。
2. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。
3. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本技能，再予以評量。
4. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。

四、教學資源

指定教科書，並提供數位媒體及網路教材資源等教學資源。

五、教學相關配合事項

1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。
2. 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。
3. 應重視與鼓勵學生之創造力。

四、校定-必修科目-實習科目

專題製作 教學綱要

科目名稱	中文名稱	專題製作 I II			
	英文名稱	Project Study I II			
科目屬性	必／選修	■必修		□選修	
		□一般科目	□專業科目	■實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科	多媒體動畫科		
學分數	3/3	3/3	3/3		
開課年級/學期	三年級/ 第 1、2 學期	三年級/ 第 1、2 學期	三年級/ 第 1、2 學期		
教學目標	一、了解專題製作之基本觀念及程序。 二、了解專題製作之基本方法及技術。 三、了解專題製作之性質及未來相關體系之重要性。 四、熟悉專題製作之基本理論與原則，奠定各類畢業製作之基礎。 五、正確運用各種方法處理專題製作事務。 六、認識專題製作相關章程，並加以應用。 七、培養負責盡職、謹慎細心、遵守規章之工作態度及精神。				
教學內容	本科目標在於協助學生瞭解未來畢業相關課程應用的內涵、發展與相關職業、充實設計表現知能，以適應與改善生活，並激發學生學習設計表現的興趣，為從事設計表現技法相關職業做準備。使學生了解： 一、專題製作之基本法則。 二、專題製作之基本概念。 三、專題製作之說明與講解。 四、專題製作之規劃及程序。 1. 學生分組。 2. 選擇專題。 3. 資料蒐集與探討。 4. 設計計劃。 5. 實務製作。 6. 檢討與修正。 7. 作品完成。 五、專題展出實務。				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				
教學注意事項	教學要點： 一、使學生了解設計實務的製作流程。 二、使學生可以確實掌握未來專題製作的方向。 三、使學生能將專題製作的製作方法應用在其他相關課程上。				

@數位影像設計 I II 教學綱要

科目名稱	中文名稱	數位影像設計 I II			
	英文名稱	Digital Image Design			
科目屬性	必／選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修		<input type="checkbox"/> 選修	
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科			
學分數	3/3 學分	3/3 學分			
開課年級/學期	二年級/ 第 1、2 學期	二年級/ 第 1、2 學期			
教學目標	一、數位設計與影像處理基本原理與操作 二、瞭解數位影像處理與設計之意義、概念與方法 三、培養數位設計與影像處理軟體的操作知識與能力(Photoshop) 四、增進數位設計與影像處理創作能力 五、瞭解設計基本原理 六、瞭解數位設計意義、概念與方法 七、培養向量數位設計相關軟體的操作知識與能力(Coreldraw) 八、增進數位平面設計創作能力 九、增進數位產品設計創作能力				
教學內容	一、Photoshop 的環境與設定 二、Photoshop 的基本認識與操作(檔案管理與應用) 三、影像的選取 四、數位影像與色彩調整 五、數位繪圖與修飾 六、圖層設定與遮色片 七、文字變化與發展 八、濾鏡與特效整合 九、影像合成與拼貼 十、繪圖與繪畫效果 十一、基本設計原理 十二、Coreldraw 功能簡介 十三、視窗環境與基本操作 十四、基本工具與圖案設計 十五、繪圖工具與出版品設計 十六、檔案管理與應用 十七、檢式模式與版面設計 十八、文字變化與物件修飾 十九、圖文整合與產品設計 二十、點陣影像色彩與濾鏡 二十一、創意範例教學				

教材來源	<p>一、《Photoshop—實務應用》王啟榮 編著 文魁資訊 二、《Photoshop—學習範例》鄭苑鳳 編著 文魁 三、《Photoshop 的十六堂課》施威銘 編著 旗標 四、《Photoshop 技術精粹與特效設計》 博碩文化 五、《Photoshop—影像聖堂》張翊霞 著 上奇科技 六、《Photoshop 實用例題精選集》 蔡哲明 編著 松崗 七、《Photoshop 解像》 游閔洲 上奇科技 八、《電腦平面藝術創作空間》 方彩欣 雄獅圖書 九、各式電腦資訊雜誌 十、《Photoshop 經典創意影像合成技法》銳藝視覺 編著上奇科技 十一、《Coreldraw—入門與實作》張靜怡 葉俊賢 編著 文魁資訊 十二、《Coreldraw—創意延伸》蔣慶玉 楊東儒 編著 學貫資訊 十三、《Coreldraw—實用課程大全》張光煜 著 旗標出版 十四、《Coreldraw—平面繪圖設計》 碁峰資訊 十五、《Coreldraw—創意聯想》鄭誼蓁 編著 第三波 十六、《Coreldraw—入門與實作》張靜怡編著 文魁資訊 十七、《Coreldraw—實用課程大全》張光煜 編著 旗標 十八、《Coreldraw—創意彩繪生活》蔡哲明 編著 松崗 十九、《Coreldraw—繪圖技巧與應用》江高舉 編著 碁峰 二十、《電腦平面藝術創作空間》 方彩欣 雄獅圖書</p>
教學注意事項	<p>教學要點： 一、資料分析與蒐集 二、講述與說明 三、範例創作與示範 四、作品設計與實作 五、實作測驗</p>

工藝專業實習 III IV 教學綱要

科目名稱	中文名稱	工藝專業實習 III IV			
	英文名稱	Professional Practice III IV			
科目屬性	必／選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	美工科				
學分數	3/3				
開課年級/學期	三年級/ 第 1、2 學期				
教學目標	一、讓學生了解專業實習的基本知識及方 二、從專業實習中學習材料的運用與各項材料組合技能 三、確實加強實習的重要性從中培養學生獨立作業之能力 四、因應社會須求加深作品設計之涵養與美學觀念 五、給予學生有製作及展示作品之就業技能 六、養成合作服從精神、污染防治的環保觀念、正確安全的工作習慣				
教學內容	一、實習的基本功能與學習方法 二、實習的材料分析與運用 三、實習的技能如何與市場人力需求融合 四、實習產品如何加強設計之觀念 五、實習技能與在地文化特色 六、現代產品的設計與發展				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				

教學 注意 事項	<p>教學要點：</p> <p>一、教材編選 選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的金屬工藝製作教材與相關資訊。</p> <p>二、教學方法</p> <ol style="list-style-type: none">1. 本科目為實務實習課程。2. 工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。3. 專業實務或實習內容考慮學生學習成效及實作安全。4. 宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會裝潢技能融入生活的重要。 <p>三、教學評量</p> <p>採行多元評量之方式，評量方法可包括工作日誌、問答、報告、實作等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考，為達充分、具體、客觀。</p>
----------------	---

五、校定-選修科目-專業科目

視覺識別系統 教學綱要

科目名稱	中文名稱	視覺識別系統			
	英文名稱	Visual Identity Design			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科			
學分數	2	2			
開課年級/學期	三年級/ 第1學期	三年級/ 第1學期			
教學目標	本科目目標在指導學生，學習因應市場需求，以尋求未來市場競爭之道。透過形象塑造，市場行銷，經營管理來重視創新經營理念，以VIS企業形象計劃整體，並在基本概念下，運用其他教學資源輔助VIS的建立。				
教學內容	一. 企業識別系統介紹 二. 設計策略 三. 視覺識別系統設計規劃流程與分工 四. 基本系統設計 五. 應用系統設計 六. 企業樹的建立 七. 視覺識別系統手冊				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				
教學注意事項	教學要點： 一、教材編選 蒐集優秀的設計案例、資料、幻燈片、以供學生觀摩學習，並啟發其興趣。 二、教學方法 1. 著名企業形象設計資料蒐集。 2. 針對企業個案提出分析與探討。 3. 學生小組分組資料蒐集、調查等，並進行設計實作、發表。 三、教學評量 採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。 四、教學資源 相關書籍、掛圖、多媒體教材、幻燈片、網路數位資訊等。 五、教學相關配合事項 1. 利用電腦教室，供學生實作練習及上網查詢相關資料。 2. 鼓勵學生家長添購電腦設備及軟體，以強化學生學習效果。				

設計史 教學綱要

科目名稱	中文名稱	設計史			
	英文名稱	Design History			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科	多媒體動畫科		
學分數	2	2	2		
開課年級/學期	三年級/ 第2學期	三年級/ 第2學期	三年級/ 第2學期		
教學目標	一、瞭解設計活動發展的概括情形。 二、培養對設計史實融會貫通及推陳出新的創造力。				
教學內容	一、緒論。 二、生活文化與設計起源。 三、我國傳統設計源流。 四、西洋傳統設計源流。 五、西洋近代設計發展。 六、現代設計。 七、設計的未來展望與期許。				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				
教學注意事項	<p>教學要點：</p> <p>一、教材編選應廣從設計史綜觀角度，評析設計發展，彙編設計發展的過程。</p> <p>二、教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本科目可以參觀活動輔助教學。 2. 課堂講授為主，並輔以習作報告來提高認知深度。 <p>三、教學評量</p> <p>為達充分、具體、客觀，應依以下四個項目評量：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括課前準備、勤學精神態度等。 2. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。 3. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。 4. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。 <p>四、教學資源</p> <p>指定教科書，並提供媒體教學資源。</p> <p>五、教學相關配合事項</p> <p>若為依單元主題分段分教師授課，仍應有一教師負責教學整合課務。</p>				

包裝設計 教學綱要

科目名稱	中文名稱	包裝設計			
	英文名稱	Package Design			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input checked="" type="checkbox"/> 專業科目	<input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科			
學分數	2	2			
開課年級/學期	三年級/ 第2學期	三年級/ 第2學期			
教學目標	一、瞭解包裝設計的意義及其相關知識。 二、具備包裝設計的創作能力及實務製作能力。				
教學內容	一、包裝的意義與機能。 二、包裝的基本概念與理論。 三、包裝設計的程序。 四、包裝材料簡介。 五、包裝形態與結構：包裝紙、袋、盒、罐、瓶之造形與結構。 六、包裝的視覺設計(graphic Design)。 七、個包裝與集合包裝的處理與設計。 八、實驗性包裝創作。				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				
教學注意事項	教學要點： 一、蒐集成功的包裝設計實例、資料、圖片、幻燈片，以利教學。 二、各項模擬製作的訓練，內容難易要適中，避免學生產生學習挫折感。 三、要求學生親自參與資料蒐集、市場調查等工作，以期產生良好的創意發展。				

造形應用進階 教學綱要

科目名稱	中文名稱	造形應用進階			
	英文名稱	Materials & Methods of Construction Professional			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修		<input checked="" type="checkbox"/> 選修	
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科	多媒體動畫科		
學分數	2	2	2		
開課 年級/學期	三年級/ 第2學期	三年級/ 第2學期	三年級/ 第2學期		
教學目標	一、理解美術設計的造形原理。 二、認識造形原理在設計上的重要性，並分析製作的方法。 三、了解各種視覺媒體的特質，熟練表現的技巧與材料的應用。 四、美術設計作品鑑賞與分析。				
教學內容	一、美術設計的領域及內容。 二、美術設計造型原理解析。 三、美術設計的製作方法與作品賞析。 四、自然材料的特性與應用。 五、人為材料的特性與應用。 六、美術設計實作練習。 七、創作與鑑賞作品。				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				
教學 注意 事項	一、工具與設備的使用程序與安全問題應明確說明。 二、學校必須具備必要的軟硬體設備。 三、作品習作理念的解說與發表應予重視。 四、應加強國內外設計名家作品欣賞。 五、理論與實際並重，創意與技巧並重，使學生培養正確設計觀念與態度。				

色彩應用進階 教學綱要

科目名稱	中文名稱	色彩應用進階			
	英文名稱	Color Recognition & Application Professional			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科	多媒體動畫科		
學分數	2	2	2		
開課年級/學期	三年級/ 第2學期	三年級/ 第2學期	三年級/ 第2學期		
教學目標	<p>一、瞭解色彩的感知、心理、機能及各種配色的原理，以應用在日常生活相關的視覺設計、空間設計、產品設計等。</p> <p>二、熟練色彩計劃的過程與方法，並能應用在色彩的規劃設計上。</p>				
教學內容	<p>一、生活中的色彩意象。</p> <p>1、街道的色彩</p> <p>2、都市的色彩</p> <p>3、美食的色彩</p> <p>4、時尚的色彩</p> <p>二、色彩的機能、感知、形象與心理分析。</p> <p>三、色彩與流行。</p> <p>四、色彩的配色原理。</p> <p>五、色彩計劃的過程、方法與實際的應用。</p> <p>六、色彩計劃習作練習。</p>				
教材來源	<p>一、自編教材</p> <p>二、合格教科用書</p>				
教學注意事項	<p>一、本課程可採講授與討論並行方式。</p> <p>二、作品實例可以幻燈片鑑賞方式解說。</p> <p>三、注重習作演練。</p>				

廣告創意與設計 教學綱要

科目名稱	中文名稱	廣告創意與設計			
	英文名稱	Advertising Design & Idea			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修		<input checked="" type="checkbox"/> 選修	
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科	多媒體動畫科		
學分數	2	2	2		
開課年級/學期	三年級/ 第1學期	三年級/ 第1學期	三年級/ 第1學期		
教學目標	<ul style="list-style-type: none"> 一、瞭解廣告設計的意義。 二、具備廣告設計創作能力及廣告實務製作能力。 三、培養廣告設計作業的團隊精神。 四、創意思考的內涵與本質介紹。 五、創意作品觀摩解析。 六、各種創意方法之訓練。 七、激發學生將創意思考轉化為視覺創作。 				
教學內容	<ul style="list-style-type: none"> 一、廣告設計概說 二、廣告設計構成要素 三、廣告設計編排 四、廣告創意 五、影響創意的共鳴因素。 六、創造力的內涵與本質。 七、水平思考與垂直思考。 八、廣告創意綜合實作之構思與練習。 				
教材來源	<ul style="list-style-type: none"> 一、自編教材 二、合格教科用書 				
教學注意事項	<p>教學要點：</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、蒐集成功的廣告設計實例、資料、圖片、幻燈片、商業影片，以利教學。 二、各項模擬製作的訓練，內容難易要適中，避免學生產生學習挫折感。 三、要求學生親自參加資料蒐集、市場調查等工作，以期產生良好的創意發展。 四、專題製作課程，應配合廣告業發展趨勢，以增進學生之員務能力。 				

六、校定-選修科目-實習科目

展示設計 教學綱要

科目名稱	中文名稱	展示設計			
	英文名稱	Display Design			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科	多媒體動畫科		
學分數	2	2	2		
開課年級/學期	三年級/ 第1學期	三年級/ 第1學期	三年級/ 第1學期		
教學目標	一、瞭解美學的基礎理論，掌握設計的基本能力。 二、瞭解展示的意義及其基本理論。 三、具備展示設計的實務製作能力。 四、瞭解材料、佈置、人體工學等相關基本概念。				
教學內容	本科目之教學目標在於協助學生了解展示設計相關知識及技能，希望透過實作練習及作品賞析，培養學生展示設計之能力。主要內容包含： 一、展示的意義與基本理論。 二、展示的規劃。 三、展示設計的作業及程序。 四、展示設計的構成要素。 五、文化空間的展示設計。 六、商店展示設計。 七、宣傳空間的展示設計。				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				
教學注意事項	教學要點： 一、多採實作、參觀及討論方式，激發學生的能力，增進學習效能。 二、鼓勵學生主動參觀社區生活環境之規劃。 三、引導學生參觀各種室內外空間設備與裝飾。 四、多利用校內外有關的空間資源，達到生動、趣味、有變化的生活化教學原則。				

設計圖法進階 教學綱要

科目名稱	中文名稱	設計圖法進階			
	英文名稱	Basic Drawing Professional			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科	多媒體動畫科		
學分數	2	2	2		
開課年級/學期	三年級/ 第2學期	三年級/ 第2學期	三年級/ 第2學期		
教學目標	一、瞭解透視圖學的繪圖能力。 二、能具體認識各種圖學符號及基本的製圖能力。 三、能以正確方式繪製準確的基本圖形。 四、能瞭解電腦輔助繪圖軟體及基礎圖學之關聯性。				
教學內容	一、透視圖法基本概念 二、消失點與平行線 三、視點與畫面 四、利用方格子的作圖法 五、陰影 六、人為光 七、虛像 八、擴大法 九、繪畫與透視圖法 <ol style="list-style-type: none"> 1、物象的大小 2、透視原理 3、物體的前後遮擋 4、明暗與投影 5、空氣作用 6、結構級差 7、游動空間 				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				

<p>教學 注意 事項</p>	<p>教學要點：</p> <p>一、教材編選</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 因本科教學重視實習課程，宜多舉習作題例，以供學生參考。 2. 宜多蒐集有關圖學各式圖片、清晰印刷，以利教學參證。 3. 適合高職程度之教材，輔以深入淺出的系統，並提供最新行業資訊。 4. 圖學為各種設計之母，宜加強基礎圖學技法能力之培養。 5. 宜多蒐集各種製圖之國際規格、慣例，涵養人才國際化。 6. 宜列舉電腦繪圖及一般圖學的關聯，以利教學參證。 <p>二、教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本科目為實習科目，如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 2. 由廣播教學或現成作品中明白示範圖例的意義，增進學生之理解能力。 3. 臨摹繪製模型或現成作品，以熟悉各種課程內容，增進基礎繪圖之技巧。 4. 適時搭配、運用電腦專業教室進行示範教學。 <p>三、教學評量</p> <p>為達充分、具體、客觀，應依以下四個項目評量：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、工具儀器的準備情形。 2. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實務操作等方式實施評量。 3. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。 4. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。 <p>四、教學資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 製圖教室、電腦教室、視聽教室。 2. 幻燈片、投影片……等。 3. 電腦、繪圖軟體(向量式之繪圖軟體)、輸出設備、液晶投影機。 4. 教科書、各種生活或工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關資料及現成作品。 <p>五、教學相關配合事項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本科教學理論及實習並重，宜給予學生習作機會。 2. 教學活動應重視示範及個別輔導。 3. 學生作品宜一一分析討論，以期相互觀摩，檢討得失；另視需要經常採取個別指導方式。教學評量之結果，未達標準者應實施補救教學；能力佳者，應給予增深加廣之輔導。 4. 校內作業展覽，力求全體技巧的精進。 5. 蒐集製作或購置範例、幻燈片、影片及各類媒體，以輔助教學。 6. 宜多舉各種常見個案，作為圖學理論的例證，多蒐集就業市場最新資料，供教學補充參考。
-------------------------	--

空間設計 教學綱要

科目名稱	中文名稱	空間設計			
	英文名稱	Space Design			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科	多媒體動畫科		
學分數	2	2	2/2		
開課年級/學期	三年級/ 第2學期	三年級/ 第2學期	三年級/ 第2學期		
教學目標	<p>教授學生空間設計之基本操作方式，使學生廣泛學習室內設計、景觀設計、建築設計等基本之空間設計領域。並教授學生瞭解材料、構造、施工、人體工學等相關基本概念。</p> <p>一、瞭解空間的意義及空間設計內容與範圍。</p> <p>二、瞭解空間設計製作之基本觀念及程序。</p> <p>三、瞭解空間規劃的意義與空間規劃設計的目的。</p> <p>四、了解空間設計實作之基本方法及技術。</p> <p>五、認識空間規劃設計實習與製作的過程。</p> <p>六、認知景觀生態原則，奠定各類製作之基礎。</p> <p>七、認識空間設計相關章程，並加以應用。</p> <p>八、空間規劃設計製作練習。</p> <p>九、空間規畫設計作品賞析。</p>				
教學內容	<p>協助學生瞭解未來與空間設計相關課程應用的內涵、發展與相關職業、充實空間設計表現知能，以適應與改善生活，並激發學生學習設計表現的興趣，為從事空間設計表現技法相關職業做準備。使學生了解：</p> <p>一、空間的意義及空間設計內容。</p> <p>二、空間設計的各種表現形式原則及設計過程。</p> <p>三、空間設計之設計程序。</p> <p>四、專業空間設計製圖及相關應用知識認識。</p> <p>五、空間美學。</p> <p>六、空間設計表現技法。</p> <p>七、空間圖學。</p> <p>八、動線與人體工學。</p> <p>九、小型空間設計實習製作。</p> <p>十、空間設計作品之賞析。</p> <p>十一、空間設備與裝飾材料之認識。</p>				
教材來源	<p>一、自編教材</p> <p>二、合格教科用書</p>				

教學 注意 事項	<p>教學要點：</p> <ol style="list-style-type: none">一、多採實作、參觀及討論方式，激發學生的能力，增進學習效能。二、鼓勵學生主動參觀社區生活環境之規劃。三、引導學生參觀各種室內外空間設備與裝飾。四、多利用校內外有關的空間資源，達到生動、趣味、有變化的生活化教學原則。
----------------	---

專題研究 I II 教學綱要

科目名稱	中文名稱	專題研究 I II			
	英文名稱	Project Research I II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	美工科				
學分數	4				
開課年級/學期	第二學年第一、二學期				
教學目標	一、了解專題研究之基本觀念及程序。 二、了解專題研究之基本方法及技術。 三、了解專題研究之性質及未來相關體系之重要性。 四、熟悉專題研究之基本理論與原則，奠定各類畢業製作之基礎。 五、正確運用各種方法處理專題製作事務。 六、認識專題研究相關章程，並加以應用。 七、培養負責盡職、謹慎細心、遵守規章之工作態度及精神。				
教學內容	本科目標在於協助學生瞭解三年級專題製作相關課程應用的內涵、發展與相關職業、充實設計表現知能，以適應與改善生活，並激發學生學習設計表現的興趣，為從事設計表現技法相關職業做準備。使學生了解： <ol style="list-style-type: none"> 一、 專題研究之基本法則。 二、 專題研究之基本概念。 三、 專題研究之說明與講解。 四、 專題研究之規劃及程序。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生分組。 2. 選擇專題。 3. 資料蒐集與探討。 4. 設計計劃。 5. 實務製作。 6. 檢討與修正。 7. 作品完成。 五、 專題展出實務。 				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				

教學 注意 事項	<p>教學要點：</p> <ul style="list-style-type: none">一、使學生了解三年級設計實務的製作流程。二、使學生可以確實掌握未來專題製作的方向。三、使學生能將專題製作的製作方法應用在其他相關課程上。
----------------	---

商業攝影 I II 教學綱要

科目名稱	中文名稱	商業攝影 I II			
	英文名稱	Commercial Photography I II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科	多媒體動畫科		
學分數	2/2	2/2	2/2		
開課 年級/學期	二年級/ 第 1、2 學期	二年級/ 第 1、2 學期	二年級/ 第 1、2 學期		
教學目標	一、培養影像技術的正確認知與興趣。 二、培養學生具備攝影的實務作業能力,以將之應用於設計表現。				
教學內容	一、概說 二、主題與空間的處理。 三、器材：座架式相機、測光錶、濾鏡、軟片、燈光及其他。 四、反射練習。 五、基本燈法。 六、採光技巧。 七、畫面設計與安排。 八、各種商品之拍攝。 九、攝影器材之保養。				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				

<p>教學注意事項</p>	<p>教學要點：</p> <p>一、教材編選</p> <p>選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。</p> <p>二、教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配合環境設備，就實際製作，給予學生實習機會。 2. 多方蒐集實例作品，進行鑑賞及分析比較。 3. 就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力，並使理論與實務能相互驗證。 4. 可配合其他專業科目進行教學。 <p>三、教學評量</p> <p>採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。</p> <p>四、教學資源</p> <p>相關書籍、掛圖、多媒體教材、幻燈片、網路數位資訊等。</p> <p>五、教學相關配合事項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵學生家長添購攝影設備，以強化學生學習效果。 2. 可利用電腦教室或視聽教室進行教學，供學生做相關練習與作品賞析。
---------------	---

創意繪畫 I II 教學綱要

科目名稱	中文名稱	創意繪畫 I II			
	英文名稱	Originality Painting I II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科			
學分數	3/3	3/3			
開課年級/學期	三年級/ 第 1、2 學期	三年級/ 第 1、2 學期			
教學目標	一、認識創意的本質與繪畫的歷史。 二、熟悉繪畫的種類與表現領域。 三、培養創作方法與表現技巧。 四、培養創意繪畫的構想及創作能力。 五、培養藝術表現之創意。 六、能表達不同藝術創作之創意特質。 七、具備探究藝術創意的涵養。				
教學內容	一、創意表現的意義。 二、創意思考的方法。 三、創意與藝術表現的技巧。 四、運用創意進行藝術表現。 五、藝術作品之創意賞析。				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				
教學注意事項	教學要點： 一、多採實作及討論方式，激發學生的創造力與思考力，藉由互動的學習環境，營造出合作學習的教學情境。 二、鼓勵學生主動參與藝術知能的建構，並輔以科技與資訊之運用。 三、多利用校內外有關的藝術資源，達到生動、趣味、有變化的生活化教學原則。				

綜合表現技法 I II 教學綱要

科目名稱	中文名稱	綜合表現技法 I II			
	英文名稱	The skill of Painting I II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科			
學分數	3/3	3/3			
開課 年級/學期	三年級/ 第 1、2 學期	三年級/ 第 1、2 學期			
教學目標	一、了解綜合表現技法之基本觀念及程序。 二、了解綜合表現技法之基本方法及技術。 三、了解綜合表現技法之性質及各種插畫體系之重要性。 四、熟悉綜合表現技法之基本理論與原則，奠定各類插畫之基礎。 五、正確運用各種方法處理綜合表現技法事務。 六、認識綜合表現技法相關章程，並加以應用。 七、培養負責盡職、謹慎細心、遵守規章之工作態度及精神。				
教學內容	一、緒論。 二、畫材與綜合表現。 1. 鉛筆、色鉛筆。 2. 廣告顏料、水彩。 3. 彩色墨水。 4. 壓克力顏料。 5. 油畫顏料。 6. 粉彩、蠟筆。 7. 其他。 三、特殊綜合表現技法。 四、綜合表現形式。 五、創作練習。				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				

<p>教學 注意 事項</p>	<p>教學要點：</p> <p>一、教材編選</p> <p>1. 選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的藝術表現技法概論教材與相關資訊。</p> <p>二、教學方法</p> <p>1. 本科目含實務製作課程。</p> <p>2. 如需至專業教室上課，每班必須注意專業教室相關規定及注意事項。</p> <p>3. 專業課程設計內容考慮學生學習成效及製作注意事項之教導，視教學編制或教學需要，得採分組示範授課。</p> <p>4. 宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量以優良作品實例、利用多媒體，安排示範或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會藝術教育融入生活的重要。</p> <p>三、教學評量</p> <p>採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。</p> <p>四、教學資源</p> <p>相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。</p> <p>五、教學相關配合事項</p> <p>可利用繪畫教室及視聽教室，供學生做相關練習與作品賞析。</p>
-------------------------	---

@電腦輔助設計實務 I II 教學綱要

科目名稱	中文名稱	電腦輔助設計實務 I II			
	英文名稱	Computer-Aided Design I II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科	多媒體動畫科		
學分數	2/2	2/2	2/2		
開課 年級/學期	三年級/ 第 1、2 學期	三年級/ 第 1、2 學期	三年級/ 第 1、2 學期		
教學目標	本課程目的在提供學習者電腦繪圖的操作能力與創作能力。主要課程包括繪圖軟體的操作與熟練、相關繪圖軟體的綜合應用、繪圖創作方法、電腦繪圖的視覺設計原理、以及在產業界的應用。				
教學內容	一、學生能了解電腦繪圖的基本概念及其涵蓋的領域。 二、讓學生熟悉電腦繪圖系統的實務操作。 三、學生能靈活運用三種以上不同的繪圖軟體。 四、學生能應用繪圖軟體系統於平面設計、DM、商業設計等視覺作品上。 五、能將電腦技能實際運用於畢業專題上。				
教材來源	MDA 編輯部 艾瑞克、Iku 譯(民 96) Photo shop 素材點子爆米花。台北市：旗標。 MDA 編輯部 T. A. M 譯(民 96) Photo shop 素材點子爆米花。台北市：旗標。 游閔州(民 96)Photo shop 影像密碼 想像與現實。台北市：上奇。 游閔州(民 98)Adobe Photo shop 解構。台北市：果禾文化。 施威銘研究室(民 96)速習 FAST TO BEST Illustrator CS3。台北市：旗標。				
教學 注意 事項	教學要點： 一、了解電腦影像的基本概念，並將電腦繪圖技巧靈活運用在設計領域上。 二、以實際上機方式，訓練學生的電腦能力和影像繪圖能力。 三、以實際示範、簡報軟體或單槍投影，豐課程內容，激發學生的學習興趣。強調個別指導與示範，使學生充份學習。				

電腦多媒體製作 I II 教學綱要

科目名稱	中文名稱	電腦多媒體製作 I II			
	英文名稱	Multimedia Production Practice I II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修		<input checked="" type="checkbox"/> 選修	
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科	多媒體動畫科		
學分數	2/2	2/2	3/3		
開課 年級/學期	三年級/ 第 1、2 學期	三年級/ 第 1、2 學期	三年級/ 第 1、2 學期		
教學目標	一、認識多媒體技術發展的歷史。 二、瞭解多媒體的概念與技術。 三、能對網際網路的應用有基本的認識與觀念。 四、能瞭解多媒體設計與相關應用軟體的互相支援與整合。 五、具備數位多媒體設計創作能力及多媒體設計實務製作能力。 六、培養數位多媒體設計作業的團隊精神。 七、具備多媒製作應有的道德與表達能力。 八、瞭解多媒體技術，以協助未來影視的發展。				
教學內容	一、多媒體設計製作概論。 二、多媒體的影像與聲音。 三、多媒體軟體介紹與使用。 四、多媒體設計的構成要素。 五、多媒體設計之企劃設計。 六、多媒體設計創意之構思。 七、製作多媒體時應注意的規劃事項。 八、如何界定觀眾消費群，選擇製作的形式與內容。 九、多媒體製作的畫質與輸出的成品。 十、多媒體設計腳本製作。 十一、多媒體設計之影像整合作業練習。 十二、數位多媒體設計的應用與發展。				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				
教學 注 意 事 項	教學要點： 一、利用電腦製作一段多媒體的作品。 二、訓練如何企劃與選擇製作的工具。 三、加強電腦影像儲存的基本概念。				

工藝專業實習 I II 教學綱要

科目名稱	中文名稱	工藝實習 I-II			
	英文名稱	Professional Practice I-II			
科目屬性	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	美工科				
學分數	2/2				
開課年級/學期	二年級/ 第1、2學期				
教學目標	七、讓學生了解專業實習的基本知識及方 八、從專業實習中學習材料的運用與各項材料組合技能 九、確實加強實習的重要性從中培養學生獨立作業之能力 十、因應社會須求加深作品設計之涵養與美學觀念 十一、給予學生有製作及展示作品之就業技能 十二、養成合作服從精神、污染防治的環保觀念、正確安全的工作習慣				
教學內容	七、實習的基本功能與學習方法 八、實習的材料分析與運用 九、實習的技能如何與市場人力需求融合 十、實習產品如何加強設計之觀念 十一、實習技能與在地文化特色 十二、現代產品的設計與發展				
教材來源	一、自編教材 二、合格教科用書				

教學 注意 事項	<p>教學要點：</p> <p>一、教材編選 選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的金屬工藝製作教材與相關資訊。</p> <p>二、教學方法</p> <ol style="list-style-type: none">1. 本科目為實務實習課程。2. 工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。3. 專業實務或實習內容考慮學生學習成效及實作安全。4. 宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會裝潢技能融入生活的重要。 <p>三、教學評量</p> <p>採行多元評量之方式，評量方法可包括工作日誌、問答、報告、實作等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考，為達充分、具體、客觀。</p>
----------------	---

創意實習 I II 教學綱要

科目名稱	中文名稱	創意實習 I II			
	英文名稱	Creative Practical training I II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	美工科				
學分數	4				
開課年級/學期	第二學年第一、二學期				
教學目標	<p>一、瞭解各種設計創意發想的基本知識、概念與原理。</p> <p>二、培養學生對各種設計對於創意發想的啟發性及聯想性。</p> <p>三、具備創意發想之執行能力，以便於用於各種設計事務上實際運用。</p> <p>四、具備創意執行與專業能力的實際執行。</p>				
教學內容	<p>一、設計執行的開始，創意概念的啟發與聯想。</p> <p>二、如何開啟創意發想的程序與方法概說。</p> <p>三、設計的實際執行須具備的技法與方式。</p> <p>四、業界需要的設計完成度與作品的要求。</p> <p>五、獨一的創意構想與設計完成度的美學執行。</p> <p>六、創意發想法的練習。</p> <p>七、各種設計類之專業完成度演練。</p>				
教材來源	<p>一、自編教材</p> <p>二、合格教科用書</p>				
教學注意事項	<p>教學要點：</p> <p>一、蒐集成功的設計實例、資料、圖片、幻燈片，以利教學。</p> <p>二、各項模擬製作的訓練，內容難易要適中，避免學生產生學習挫折感。</p> <p>三、要求學生親自參與資料蒐集、市場調查等工作，以期產生良好的創意發展。</p>				

設計繪畫 I II 教學綱要

科目名稱	中文名稱	設計繪畫 I II			
	英文名稱	Design Painting I II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科			
學分數	3/3	3/3			
開課年級/學期	二年級/ 第 1、2 學期	二年級/ 第 1、2 學期			
教學目標	一、了解設計繪畫之進階觀念及程序—了解畫具媒材的定義。 二、了解設計繪畫之進階方法及技術—知道設計繪畫用具的種類。 三、了解設計繪畫之性質及各種設計原理體系之重要性—認識美的形式原理。 四、熟悉設計繪畫之進階理論與原則，奠定各類設計原理之原則—知道設計繪畫與其他媒材結合方式。 五、正確運用各種設計繪畫方法處表現技法事務。 六、認識相關章程，並加以應用—知道設計繪畫的步驟。 七、培養負責盡職、謹慎細心、遵守規章之工作態度及精神。 八、了解設計繪畫應用於各種繪、插畫體系之重要性。 九、熟悉設計繪畫技法之基本理論與原則，奠定術科考試之基礎。				
教學內容	一、設計繪畫之基本法則與概念。 二、設計繪畫繪製工具介紹與使用。 三、設計繪畫之基本技巧實作：素描、水彩、彩色墨水、壓克力彩繪。 四、設計繪畫構圖與創意發想：美的形式原理與設計形式的應用。 五、設計繪畫製作程序：三階段完稿實作（草圖、彩色初稿、完稿）。 六、設計繪畫與設計產品的結合應用。 七、校外參觀與實習。				
教材來源	一、部定之相關教科書。 二、本校設計群自編教材。 三、網路設計繪畫之相關參考資料（e化教材）。				
教學注意事項	教學要點： 一、訓練理論與技能並重，將繪畫基礎的觀念及技巧靈活運用到設計繪畫的領域。 二、以討論方式，啟發學生的表現能力和鑑別作品能力。 三、以實際示範、簡報軟體或單槍投影，豐課程內容，激發學生的學習興趣。強調個別指導與示範，使學生充份學習。				

繪畫表現 I II 教學綱要

科目名稱	中文名稱	繪畫表現 I II			
	英文名稱	The Skill of Painting I II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科	美工科			
學分數	3/3	3/3			
開課年級/學期	二年級/ 第 1、2 學期	二年級/ 第 1、2 學期			
教學目標	寫生--觀察-感受-體驗-反思-從表象到本質的探討過程，從瞭解個人特質開始，尋找繪畫的可能性，學習將個人情感與生活經驗結合，終能再創作裡獲得心靈的抒發。				
教學內容	<p>一、瞭解各種材料的特性，材料認知應用。</p> <p>二、構圖的基礎</p> <p>三、加強描寫技巧</p> <p>四、質感表現</p> <p>1、靜物寫生，簡化樸素畫法與技巧運用。</p> <p>2、臨摹畢卡索作品及表技法：從混合材料立體分割到自由造型。</p> <p>3、音樂與色彩節奏。</p> <p>4、從物體造型簡單幾何尋求新的結構秩序。</p> <p>5、運用色彩表達深層感受</p> <p>6、空間感如何從平面色彩裡塑造。</p> <p>五、認識表現主義。</p> <p>六、集體綜合創作，結合不同特質和表現方式並相互結合和破壞。</p>				
教材來源	<p>一、自編教材</p> <p>二、合格教科用書</p>				

教學
注意
事項

一、探索學生個人新主觀的角度，經過破壞取捨後所呈現多面性的空間及想像的創造性作品。

二、教學方法

1. 本科目含實務製作課程。

2. 專業課程設計內容考慮學生學習成效及製作注意事項之教導，視教學編制或教學需要，得採分組示範授課。

3. 宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量以優良作品實例、利用多媒體，安排示範或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會藝術教育融入生活的重要。

三、教學評量

採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。

四、教學資源

相關書籍、優良作品、多媒體教材等。

五、教學相關配合事項

可利用繪畫教室及視聽教室，供學生做相關練習與作品賞析。

工藝基礎實習 I II 教學綱要

科目名稱	中文名稱	工藝基礎實習 I II			
	英文名稱	Basic Practice I II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	美工科				
學分數	1/1				
開課年級/學期	一年級/ 第 1、2 學期				
教學目標	<p>一、瞭解金屬加工時，各種儀器工具之使用方法。</p> <p>二、瞭解各種貴金屬之基本物理性質。</p> <p>三、養成合作服從精神、污染防治的環保觀念、正確安全的工作習慣。</p>				
教學內容	<p>一、工具儀器介紹</p> <p>二、劃線工具</p> <p>三、鋸切。</p> <p>四、銼削。</p> <p>五、鑽孔</p> <p>六、銲接。</p> <p>七、表面處理</p>				
教材來源	<p>一、自編教材</p> <p>二、合格教科用書</p>				
教學注意事項	<p>教學要點：</p> <p>一、教材編選 選擇基礎金屬工藝工具介紹及加工技法之教材與相關資訊。</p> <p>二、教學方法</p> <p>1. 本科目為實務實習課程。</p> <p>2. 工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。</p> <p>3. 專業實務或實習內容考慮學生學習成效及實作安全。</p> <p>4. 宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會裝潢技能融入生活的重要。</p> <p>三、教學評量</p> <p>採行多元評量之方式，評量方法可包括工作日誌、問答、報告、實作等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考，為達充分、具體、客觀。</p>				

美工基礎實習 I II 教學綱要

科目名稱	中文名稱	美工基礎實習 I II			
	英文名稱	Introduction to Arts & Craft Design I II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	美工科				
學分數	1/1				
開課年級/學期	一年級/ 第 1、2 學期				
教學目標	一、能瞭解美術工藝的基本知識與概念。 二、能對中西美工設計的歷史具初步瞭解 三、建立學生對於美工創作的文化認同 四、培養學生具多方面創作及鑑賞能力，以將之應用於設計表現				

教學內容	<p>一、緒論</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文化的起源 2. 兩大造型文化 <p>二、美工設計得涵義</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 美工設計的意義 2. 美工設計的範圍 3. 美工設計派學說 <p>三、設計史的演進</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中國美工設計的發展 2. 西洋美工設計得發展 <p>四、各種美工設計分類</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依材料分類 2. 依功能分類 3. 依生活方式分類 4. 依生產方式分類 <p>五、美工與設計</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企劃—確立設計產品的目的與條件 2. 調查—設計調查與資訊掌握 3. 分析—總體分析 4. 設計—創作構思與表達 5. 製作 <p>六、美工設計未來展望</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 美工設計的文化特質 2. 美工設計與科技的關係 3. 美工設計的展望
教材來源	<p>東大圖書公司—美工概論 賴志彰編著 龍騰圖書公司—設計概論 盧圓華；黃璟翔編著</p>
教學注意事項	<p>教學要點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、訓練理論與技能並重，將美工概論的觀念靈活運用到設計產品的領域。 二、以討論方式，啟發學生的表現能力和鑑別作品能力。 三、以名家作品示範、簡報軟體或單槍投影，豐富課程內容，激發學生的學習興趣。強調美學素養，使學生充份利用在未來專題實作。