C. 設計群【廣告設計科】

 (一)校訂課程科目規劃

表2-4-2-1 設計群 校訂課程科目規劃表(以群為單位，1群1表)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 群別 | 科別 | 一般能力 | 專業能力 | 相對應校訂科目 |
| 科目名稱 | 學分數 |
| 設計群 | 廣告設計科 | 1. 生活適應及未來學習之基礎能力
	1. 具備解決問題及調適情緒之能力。
	2. 啟迪尊重生命之意識。
	3. 奠定生涯發展之基本能力。
	4. 養成終身學習之態度。
2. 人文素養及職業道德
	1. 陶冶人文基本素養。
	2. 養成尊重差異之態度。
	3. 培養同儕學習之能力。
	4. 涵養敬業樂群之精神。
3. 公民資質及社會服務之基本能力
	1. 深植積極進取之觀念。
	2. 培養自我表達及人際關係處理之技巧。
	3. 陶冶民主法治之素養。
	4. 養成樂於服務社會之態度。
	5. 增進國際瞭解之能力。
 | 1. 培養基本表現之能力。
2. 培養基本設計實務之能力。
3. 培養基本美感之能力。
4. 培養基本設計學理之能力。
5. 培養基本設計規劃之能力。
6. 培養基本創造之能力。
 | 繪畫基礎Ⅰ Ⅱ基本設計Ⅰ Ⅱ基礎圖學Ⅰ Ⅱ色彩原理設計與生活造形原理數位設計基礎設計概論創意潛能開發編排設計Ⅰ Ⅱ色彩應用造形應用視覺識別系統設計史包裝設計造形應用進階色彩應用進階廣告創意與設計展示設計設計圖法進階空間設計數位攝影Ⅰ Ⅱ商業攝影Ⅰ Ⅱ創意繪畫Ⅰ Ⅱ綜合表現技法Ⅰ Ⅱ電腦輔助設計實務Ⅰ Ⅱ電腦多媒體製作Ⅰ Ⅱ標誌與字體設計Ⅰ Ⅱ平面設計Ⅰ Ⅱ設計繪畫Ⅰ Ⅱ繪畫表現Ⅰ Ⅱ書畫Ⅰ Ⅱ水墨表現技法Ⅰ Ⅱ | 666222222422222222222446644446622 |

 (二)教學科目與學分(節)數表

表2-4-4-1 設計群廣設科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)

105學年度入學學生適用

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 課程類別 | 科　　　　目 | 每週授課節數 | 備 註 |
| 第一學年 | 第二學年 | 第三學年 |
| 名　稱 | 名　　稱 | 學分 | 一 | 二 | 一 | 二 | 一 | 二 |
| 部定必修科目 | 一般科目 | 語文領域 | 國文Ⅰ-Ⅵ | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 採用A版教材 |
| 英文Ⅰ-Ⅵ | 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 數學領域 | 數學Ⅰ Ⅱ | 6 | 3 | 3 |  |  |  |  | 採用B版教材 |
| 社會領域 | 歷史 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 採用C版教材 |
| 地理Ⅰ Ⅱ | 2 |  |  | 1 | 1 |  |  | 採用A版教材 |
| 公民與社會 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 採用A版教材 |
| 自然領域 | 基礎物理 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 採用A版教材 |
| 基礎化學 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 採用A版教材 |
| 基礎生物Ⅰ Ⅱ | 2 |  |  | 1 | 1 |  |  | 採用B版教材 |
| 藝術領域 | 音樂Ⅰ Ⅱ | 2 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |
| 美術Ⅰ Ⅱ | 2 |  |  | 1 | 1 |  |  |  |
| 藝術生活 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 生活領域 | 生活科技 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 家政 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 計算機概論 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 生涯規劃Ⅰ Ⅱ | 2 |  |  | 1 | 1 |  |  |  |
| 法律與生活 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 環境科學概論 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 健康與體育領域 | 體育Ⅰ-Ⅵ | 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 健康與護理Ⅰ Ⅱ | 2 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |
| 全民國防教育Ⅰ Ⅱ | 2 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |
| 小　　計 | 70 | 19 | 17 | 11 | 11 | 6 | 6 | 部定必修一般科目70學分 |
| 專業科目 | 色彩原理 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 設計與生活 | 2 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 造形原理 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 數位設計基礎 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 設計概論 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 創意潛能開發 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 小　　計 | *12* | *2* | *2* | *4* | *2* | *2* |  | 部定必修專業科目12學分 |
| 實習科目 | 繪畫基礎Ⅰ Ⅱ | 6 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |
| 基本設計Ⅰ Ⅱ | 6 | 3 | 3 |  |  |  |  | 專二術科，拆2+1(1與書畫連堂，且同老師) |
| 基礎圖學Ⅰ Ⅱ | 6 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |
| 小　　計 | *18* | *9* | *9* |  |  |  |  | 部定必修實習(務)科目18學分 |
| 專業及實習科目合計 | *30* | *11* | *11* | *4* | *2* | *2* |  |  |
| 部定必修科目合計 | *100* | *30* | *28* | *15* | *13* | *8* | *6* | 部定必修總計100學分 |

**表2-4-4-1 設計群廣設科 教學科目與學分(節)數表 (續)**

**105學年度入學學生適用**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 課程類別 | 科　　　　目 | 每週授課節數 | 備 註 |
| 第一學年 | 第二學年 | 第三學年 |
| 名稱 | 學分 | 名　　稱 | 學分 | 一 | 二 | 一 | 二 | 一 | 二 |
| 校訂科目 | 必修科目 | 一般科目 | 10學分5.2% | 英文會話Ⅰ-Ⅳ | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |  |
| 數學Ⅲ Ⅳ | 6 |  |  | 3 | 3 |  |  |  |
| 小　　計 | 10 | *1* | *1* | *4* | *4* |  |  | 校訂必修一般科目10學分 |
| 專業科目 | 8學分4.2% | 編排設計Ⅰ Ⅱ | 4 |  |  | 2 | 2 |  |  |  |
| 色彩應用 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 造形應用 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 小　　計 | *8* |  |  |  |  |  |  | 校訂必修專業科目8學分 |
| 實習科目 | 18學分9.4% | 專題製作Ⅰ Ⅱ | 6 |  |  |  |  | 3 | 3 |  |
| 數位影像設計Ⅰ Ⅱ | 6 |  |  | 3 | 3 |  |  |  |
| 視覺傳達設計Ⅰ Ⅱ | 6 |  |  |  |  | 3 | 3 |  |
| 小　　計 | *18* |  |  | *3* | *3* | *6* | *6* | 校訂必修實習(務)科目18學分 |
| 必修學分數合計 | *36* | *1* | *3* | *9* | *11* | *6* | *6* |  |
| 選修科目 | 一般科目 | 16學分8.3% | 文法修辭Ⅰ Ⅱ | 4 |  |  |  |  | 2 | 2 |  |
| 英文會話Ⅴ Ⅵ | 2 |  |  |  |  | 1 | 1 |  |
| 數學Ⅴ Ⅵ | 6 |  |  |  |  | 3 | 3 |  |
| 全民國防教育Ⅲ-Ⅵ | 4 |  |  | 1 | 1 | 1 | 1 |  |
| 幾何Ⅰ Ⅱ | 6 |  |  |  |  | 3 | 3 |  |
| 應選修學分數小計 | 16 |  |  |  |  |  |  | 校訂選修一般科目開設22學分 |
| 專業科目 | 10學分5.2% | 視覺識別系統 | 2 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 設計史 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 包裝設計 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 造形應用進階 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 色彩應用進階 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 廣告創意與設計 | 2 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 應選修學分數小計 | *10* |  |  |  |  |  |  | 校訂選修專業科目開設12學分 |
| 實習科目 | 30學分15.6% | 展示設計 | 2 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 設計圖法進階 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 空間設計 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 專題研究Ⅰ Ⅱ | 4 |  |  | 2 | 2 |  |  |  |
| 商業攝影Ⅰ Ⅱ | 4 |  |  | 2 | 2 |  |  |  |
| 創意繪畫Ⅰ Ⅱ | 6 |  |  |  |  | 3 | 3 |  |
| 綜合表現技法Ⅰ Ⅱ | 6 |  |  |  |  | 3 | 3 |  |
| 電腦輔助設計實務Ⅰ Ⅱ | 4 |  |  |  |  | 2 | 2 |  |
| 電腦多媒體製作Ⅰ Ⅱ | 4 |  |  |  |  | 2 | 2 |  |
| 創意實習Ⅰ Ⅱ | 4 |  |  | 2 | 2 |  |  |  |
| 平面設計Ⅰ Ⅱ | 4 |  |  | 2 | 2 |  |  |  |
| 設計繪畫Ⅰ Ⅱ | 6 |  |  | 3 | 3 |  |  |  |
| 繪畫表現Ⅰ Ⅱ | 6 |  |  | 3 | 3 |  |  |  |
| 書畫Ⅰ Ⅱ | 2 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |
| 水墨表現技法Ⅰ Ⅱ | 2 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |
| 應選修學分數小計 | *30* |  |  |  |  |  |  | 校訂選修實習科目開設58學分 |
| 選修學分數合計 | *56* | *1* | *1* | *8* | *8* | *18* | *20* | 校訂選修開設92學分 |
| 校訂科目學分數合計 | *92* | *2* | *4* | *17* | *19* | *24* | *26* |  |
| 可修習學分數總計 | *192* | *32* | *32* | *32* | *32* | *32* | *32* |  |
| 彈性教學節數 | 0-8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 必修科目 | 活動科目 | 18 | 班　　　會 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |
| 綜　合　活　動 | 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 每週教學總節數 | 210 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 |  |

(三)科目開設流程表

**類別：專業及實習科目**(含部定、校訂之專業及實習、實務科目)

表2-4-5-2-3 設計群廣設科 科目開設流程表(以科為單位，1科1表)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 課程類別 | 學年科目類別 | 第一學年 | 第二學年 | 第三學年 |
| 第一學期 |  | 第二學期 |  | 第一學期 |  | 第二學期 |  | 第一學期 |  | 第二學期 |
| 部定科目 | 專業科目 | 色彩原理 | → |  | → |  | → |  | → |  | → |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 設計與生活 |  |  |
|  |  |  |  | 造形原理 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 數位設計基礎 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 設計概論 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 創意潛能開發 |  |  |  |  |
| 實習科目 | 繪畫基礎Ⅰ | → | 繪畫基礎Ⅱ | → |  | → |  | → |  | → |  |
| 基本設計Ⅰ | → | 基本設計Ⅱ | → |  | → |  | → |  | → |  |
| 基礎圖學Ⅰ | → | 基礎圖學Ⅱ | → |  | → |  | → |  | → |  |
| **校訂科目** | 專業科目 |  | → | **色彩應用** | → |  | → |  | → |  | → |  |
|  | → |  | → | **編排設計Ⅰ** | → | **編排設計Ⅱ** | → |  | → |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **包裝設計** |
|  | → |  | → |  | → | **造形應用** | → |  | → |  |
|  | → |  | → |  | → |  | → | **視覺識別系統** | → |  |
|  | → |  | → |  | → |  | → |  | → | **造形應用進階** |
|  | → |  | → |  | → |  | → |  | → | **色彩應用進階** |
|  | → |  | → |  | → |  | → |  | → | **設計史** |
|  | → |  | → |  | → |  | → | **廣告創意****與設計** | → |  |
| 實習科目 |  | → |  | → |  | → |  | → | **展示設計** | → | **空間設計** |
|  | → |  | → |  | → |  | → |  | → | **設計圖法進階** |
|  | → |  | → | **專題研究Ⅰ** | → | **專題研究Ⅱ** | → |  | → |  |
|  | → |  | → | **商業攝影Ⅰ** | → | **商業攝影Ⅱ** | → |  | → |  |
|  | → |  | → | **設計繪畫Ⅰ** | → | **設計繪畫Ⅱ** | → | **創意繪畫Ⅰ** | → | **創意繪畫Ⅱ** |
|  | → |  | → | **繪畫表現Ⅰ** | → | **繪畫表現Ⅱ** | → | **綜合表現技法Ⅰ** | → | **綜合表現技法Ⅱ** |
|  | → |  | → | **平面設計Ⅰ** | → | **平面設計Ⅱ** | → | **視覺傳達設計Ⅰ** | → | **視覺傳達設計Ⅱ** |
|  | → |  | → | **創意實習Ⅰ** | → | **創意實習Ⅱ** | → |  | → |  |
|  | → |  | → | **數位影像設計Ⅰ** | → | **數位影像設計Ⅱ** | → | **電腦輔助****設計實務Ⅰ** | → | **電腦輔助****設計實務Ⅱ** |
|  | → |  | → |  | → |  | → | **電腦多媒體****製作Ⅰ** | → | **電腦多媒體****製作Ⅱ** |
| **書畫Ⅰ** | → | **書畫Ⅱ** | → |  | → |  | → | **專題製作Ⅰ** | → | **專題製作Ⅱ** |
| **水墨表現Ⅰ** | → | **水墨表現Ⅱ** | → |  | → |  | → |  | → |  |

備註：1.科目如無相關聯性者應分列填寫。2.表序號請依實際情形延續編碼。

表4-3-2-1 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 編排設計Ⅰ Ⅱ |
| 英文名稱 | Editing DesignⅠ Ⅱ |
| 科目屬性 | 必／選修 |  ■必修 □選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 多媒體動畫科 |  |  |  |
| 學分數 | 2/2 | 1/1 |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 二年級/第1、2學期 | 二年級/第1、2學期 |  |  |  |
| 教學目標 | 一、瞭解編排設計基本知識、概念與原理。二、培養學生對編排設計的審美性及敏銳度。三、具備編排設計之能力，以便於設計構成上靈活運用。 四、具備圖文造形與編排設計能力。 |
| 教學內容 | 一、編排(layout)的意義及目的。二、圖文構成要素概說。三、編排設計的程序。四、文字要素與編排。五、版型、尺寸、版面率。六、版面構成與構圖美學。七、各種媒體之編排設計實務練習。 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：* 1. 蒐集成功的設計實例、資料、圖片、幻燈片，以利教學。
	2. 各項模擬製作的訓練，內容難易要適中，避免學生產生學習挫折感。
	3. 要求學生親自參與資料蒐集、市場調查等工作，以期產生良好的創意發展。
 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-2 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 色彩應用 |
| 英文名稱 | Color Recognition & Application |
| 科目屬性 | 必／選修 |  ■必修 □選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 一年級/第2學期 | 一年級/第2學期 | 一年級/第2學期 |  |  |
| 教學目標 | 一、應用色彩學基本知識，學習色彩計劃。二、藉由實驗與製作，增進理論與實務結合之能力。三、能因應生活需求，俱備表現美感能力與提昇鑑賞程度。 |
| 教學內容 | 一、色彩應用概論。二、演色與顯色。三、配色原理。四、色彩感覺。五、美的形式原理與色彩。六、色彩計劃的實踐。 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、蒐集各類彩色圖片，教科書作為輔助教材，並製作幻燈片、投影片及電腦輔助教學，詳加解說，以增強學習興趣與效果。二、各實習單元，經分組研究、討論、分析、歸納與整理，著重觀念之確立。三、將色彩理論與設計實際結合，多於學生討論之機會，以提高學生興趣與應用。四、利用視聽教學媒體與實務作品分析，避免空談理論。五、教材：圖表、投影片、幻燈片、書刊、雜誌、參觀設計展、優良作品範例。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-3 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 造型應用 |
| 英文名稱 | Form Construction |
| 科目屬性 | 必／選修 |  ■必修 □選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 |  |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 二年級/第2學期 | 二年級/第2學期 |  |  |  |
| 教學目標 | 1. 使學生了解立體構成的理論並能實際設計。
2. 使學生能了解材料並具備運用各種媒材的基本能力。
3. 培養學生正確的美學概念。
 |
| 教學內容 | 1. 立體構成概念
2. 立體構成要素
3. 立體構成元素
4. 立體構成原理
5. 立體構成形式
6. 立體構成方法
7. 立體構成應用
 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、教材編選以設計學門內相關的「基本設計原理、設計基礎、立體構成、造形原理」等四個項目，為主要教材編選的範圍。二、教學方法1.課堂講授及實際操作為主，並輔以作品鑑賞。2.宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會色彩應用融入生活的重要。3.本科目為實習科目，可運用設計工作室進行教學。4.如需至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課，每班最多以二組為限，每組最低人數不得少於十五人。三、教學評量為達充分、具體、客觀，應依以下四個項目評量：1.情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、工具設備的維護情形。2.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。3.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本技能，再予以評量。4.總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。四、教學資源指定教科書，並提供數位媒體及網路教材資源等教學資源。五、教學相關配合事項1.各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。2.各項教學活動應配合教學示範與個別指導。3.應重視與鼓勵學生之創造力。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-4 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 視覺識別系統 |
| 英文名稱 | Visual Identity Design |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 |  |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第1學期 | 三年級/第1學期 |  |  |  |
| 教學目標 | 本科目目標在指導學生，學習因應市場需求，以尋求未來市場競爭之道。透過形象塑造，市場行銷，經營管理來重視創新經營理念，以ⅥS企業形象計劃整體，並在基本概念下，運用其他教學資源輔助ⅥS的建立。 |
| 教學內容 | 一.企業識別系統介紹二.設計策略三.視覺識別系統設計規劃流程與分工四.基本系統設計五.應用系統設計六.企業樹的建立七.視覺識別系統手冊 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：1. 教材編選

蒐集優秀的設計案例、資枓、幻燈片、以供學生觀摩學習﹐並啟發其興趣。二、教學方法 1.著名企業形象設計資料蒐集。 2.針對企業個案提出分析與探討。 3.學生小組分組資料蒐集、調查等，並進行設計實作、發表。 三、教學評量 採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。 四、教學資源 相關書籍、掛圖、多媒體教材、幻燈片、網路數位資訊等。 五、教學相關配合事項 1.利用電腦教室，供學生實作練習及上網查詢相關資料。 2.鼓勵學生家長添購電腦設備及軟體，以強化學生學習效果。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-5 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 設計史 |
| 英文名稱 | Design History |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 |  |  |
| 教學目標 | 1. 瞭解設計活動發展的概括情形。
2. 培養對設計史實融會貫通及推陳出新的創造力。
 |
| 教學內容 | 1. 緒論。
2. 生活文化與設計起源。
3. 我國傳統設計源流。
4. 西洋傳統設計源流。
5. 西洋近代設計發展。
6. 現代設計。
7. 設計的未來展望與期許。
 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、教材編選應廣從設計史綜觀角度，評析設計發展，彙編設計發展的過程。二、教學方法1.本科目可以參觀活動輔助教學。2.課堂講授為主，並輔以習作報告來提高認知深度。三、教學評量為達充分、具體、客觀，應依以下四個項目評量：1.情意性評量：隨時觀察記錄，包括課前準備、勤學精神態度等。2.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。3.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。4.總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。四、教學資源指定教科書，並提供媒體教學資源。五、教學相關配合事項若為依單元主題分段分教師授課，仍應有一教師負責教學整合課務。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-6 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 包裝設計 |
| 英文名稱 | Package Design |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 |  |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 |  |  |  |
| 教學目標 | 1. 瞭解包裝設計的意義及其相關知識。
2. 具備包裝設計的創作能力及實務製作能力。
 |
| 教學內容 | * 1. 包裝的意義與機能。
	2. 包裝的基本概念與理論。
	3. 包裝設計的程序。
	4. 包裝材料簡介。
	5. 包裝形態與結構：包裝紙、袋、盒、罐、瓶之造形與結構。
	6. 包裝的視覺設計(graphⅠc Design)。
	7. 個包裝與集合包裝的處理與設計。
1. 實驗性包裝創作。
 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：1. 蒐集成功的包裝設計實例、資料、圖片、幻燈片，以利教學。
2. 各項模擬製作的訓練，內容難易要適中，避免學生產生學習挫折感。
3. 要求學生親自參與資料蒐集、市場調查等工作，以期產生良好的創意發展。
 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-7 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 造形應用進階 |
| 英文名稱 | Materials & Methods of Construction Professional |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 |  |  |
| 教學目標 | 一、理解美術設計的造形原理。二、認識造形原理在設計上的重要性，並分析製作的方法。三、了解各種視覺媒體的特質，熟練表現的技巧與材料的應用。四、美術設計作品鑑賞與分析。 |
| 教學內容 | 一、美術設計的領域及內容。二、美術設計造型原理解析。三、美術設計的製作方法與作品賞析。四、自然材料的特性與應用。五、人為材料的特性與應用。六、美術設計實作練習。七、創作與鑑賞作品。 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 一、工具與設備的使用程序與安全問題應明確說明。二、學校必須具備必要的軟硬體設備。三、作品習作理念的解說與發表應予重視。四、應加強國內外設計名家作品欣賞。五、理論與實際並重，創意與技巧並重，使學生培養正確設計觀念與態度。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-8 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 色彩應用進階 |
| 英文名稱 | Color Recognition & Application Professional |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 |  |  |
| 教學目標 | 1. 瞭解色彩的感情、心理、機能及各種配色的原理，以應用在日常生活相關的視覺設計、空間設計、產品設計等。

二、熟練色彩計劃的過程與方法，並能應用在色彩的規劃設計上。 |
| 教學內容 | 1. 生活中的色彩意象。
2. 街道的色彩
3. 都市的色彩
4. 美食的色彩
5. 時尚的色彩
6. 色彩的機能、感情、形象與心理分析。
7. 色彩與流行。

三、色彩的配色原理。四、色彩計劃的過程、方法與實際的應用。五、色彩計劃習作練習。 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 一、本課程可採講授與討論並行方式。二、作品實例可以幻燈片鑑賞方式解說。三、注重習作演練。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-9 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 廣告創意與設計 |
| 英文名稱 | Advertising Design & Idea |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第1學期 | 三年級/第1學期 | 三年級/第1學期 |  |  |
| 教學目標 | 1. 瞭解廣告設計的意義。
2. 具備廣告設計創作能力及廣告實務製作能力。
3. 培養廣告設計作業的團隊精神。
4. 創意思考的內涵與本質介紹。
5. 創意作品觀摩解析。
6. 各種創意方法之訓練。
7. 激發學生將創意思考轉化為視覺創作。
 |
| 教學內容 | 1. 廣告設計概說
2. 廣告設計構成要素
3. 廣告設計編排
4. 廣告創意
5. 影響創意的共鳴因素。
6. 創造力的內涵與本質。
7. 水平思考與垂直思考。
8. 廣告創意綜合實作之構思與練習。
 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、蒐集成功的廣告設計實例、資料、圖片、幻燈片、商業影片，以利教學。二、各項模擬製作的訓練，內容難易要適中，避免學生產生學習挫折感。三、要求學生親自參加資料蒐集、市場調查等工作，以期產生良好的創意發展。四、專題製作課程，應配合廣告業發展趨勢，以增進學生之員務能力。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

 2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-2 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 色彩應用 |
| 英文名稱 | Color Recognition & Application |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 一年級/第2學期 | 一年級/第2學期 | 一年級/第2學期 |  |  |
| 教學目標 | 一、應用色彩學基本知識，學習色彩計劃。二、藉由實驗與製作，增進理論與實務結合之能力。三、能因應生活需求，俱備表現美感能力與提昇鑑賞程度。 |
| 教學內容 | 一、色彩應用概論。二、演色與顯色。三、配色原理。四、色彩感覺。五、美的形式原理與色彩。六、色彩計劃的實踐。 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、蒐集各類彩色圖片，教科書作為輔助教材，並製作幻燈片、投影片及電腦輔助教學，詳加解說，以增強學習興趣與效果。二、各實習單元，經分組研究、討論、分析、歸納與整理，著重觀念之確立。三、將色彩理論與設計實際結合，多於學生討論之機會，以提高學生興趣與應用。四、利用視聽教學媒體與實務作品分析，避免空談理論。五、教材：圖表、投影片、幻燈片、書刊、雜誌、參觀設計展、優良作品範例。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

 2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-3 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 造型應用 |
| 英文名稱 | Form Construction |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 |  |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 一年級/第2學期 | 二年級/第2學期 |  |  |  |
| 教學目標 | 1. 使學生了解立體構成的理論並能實際設計。
2. 使學生能了解材料並具備運用各種媒材的基本能力。
3. 培養學生正確的美學概念。
 |
| 教學內容 | 1. 立體構成概念
2. 立體構成要素
3. 立體構成元素
4. 立體構成原理
5. 立體構成形式
6. 立體構成方法
7. 立體構成應用
 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、教材編選以設計學門內相關的「基本設計原理、設計基礎、立體構成、造形原理」等四個項目，為主要教材編選的範圍。二、教學方法1.課堂講授及實際操作為主，並輔以作品鑑賞。2.宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會色彩應用融入生活的重要。3.本科目為實習科目，可運用設計工作室進行教學。4.如需至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課，每班最多以二組為限，每組最低人數不得少於十五人。三、教學評量為達充分、具體、客觀，應依以下四個項目評量：1.情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、工具設備的維護情形。2.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。3.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本技能，再予以評量。4.總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。四、教學資源指定教科書，並提供數位媒體及網路教材資源等教學資源。五、教學相關配合事項1.各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。2.各項教學活動應配合教學示範與個別指導。3.應重視與鼓勵學生之創造力。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

 2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-4 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 視覺識別系統 |
| 英文名稱 | Visual Identity Design |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 |  |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第1學期 | 三年級/第1學期 |  |  |  |
| 教學目標 | 本科目目標在指導學生，學習因應市場需求，以尋求未來市場競爭之道。透過形象塑造，市場行銷，經營管理來重視創新經營理念，以ⅥS企業形象計劃整體，並在基本概念下，運用其他教學資源輔助ⅥS的建立。 |
| 教學內容 | 一.企業識別系統介紹二.設計策略三.視覺識別系統設計規劃流程與分工四.基本系統設計五.應用系統設計六.企業樹的建立七.視覺識別系統手冊 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、教材編選蒐集優秀的設計案例、資枓、幻燈片、以供學生觀摩學習﹐並啟發其興趣。二、 教學方法 1.著名企業形象設計資料蒐集。 2.針對企業個案提出分析與探討。 3.學生小組分組資料蒐集、調查等，並進行設計實作、發表。 三、教學評量 採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。 四、教學資源 相關書籍、掛圖、多媒體教材、幻燈片、網路數位資訊等。 五、教學相關配合事項 1.利用電腦教室，供學生實作練習及上網查詢相關資料。 2.鼓勵學生家長添購電腦設備及軟體，以強化學生學習效果。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

 2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-5 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 設計史 |
| 英文名稱 | Design History |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 |  |  |
| 教學目標 | 1. 瞭解設計活動發展的概括情形。
2. 培養對設計史實融會貫通及推陳出新的創造力。
 |
| 教學內容 | 1. 緒論。
2. 生活文化與設計起源。
3. 我國傳統設計源流。
4. 西洋傳統設計源流。
5. 西洋近代設計發展。
6. 現代設計。
7. 設計的未來展望與期許。
 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、教材編選應廣從設計史綜觀角度，評析設計發展，彙編設計發展的過程。二、教學方法1.本科目可以參觀活動輔助教學。2.課堂講授為主，並輔以習作報告來提高認知深度。三、教學評量為達充分、具體、客觀，應依以下四個項目評量：1.情意性評量：隨時觀察記錄，包括課前準備、勤學精神態度等。2.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。3.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。4.總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。四、教學資源指定教科書，並提供媒體教學資源。五、教學相關配合事項若為依單元主題分段分教師授課，仍應有一教師負責教學整合課務。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。 2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-6 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 包裝設計 |
| 英文名稱 | Package Design |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 |  |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 |  |  |  |
| 教學目標 | 1. 瞭解包裝設計的意義及其相關知識。
2. 具備包裝設計的創作能力及實務製作能力。
 |
| 教學內容 | 1. 包裝的意義與機能。
2. 包裝的基本概念與理論。
3. 包裝設計的程序。
4. 包裝材料簡介。
5. 包裝形態與結構：包裝紙、袋、盒、罐、瓶之造形與結構。
6. 包裝的視覺設計(graphⅠc Design)。
7. 個包裝與集合包裝的處理與設計。
8. 實驗性包裝創作。
 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：1. 蒐集成功的包裝設計實例、資料、圖片、幻燈片，以利教學。
2. 各項模擬製作的訓練，內容難易要適中，避免學生產生學習挫折感。
3. 要求學生親自參與資料蒐集、市場調查等工作，以期產生良好的創意發展。
 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

 2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-7 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 造形應用進階 |
| 英文名稱 | Materials & Methods of Construction Professional |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 |  |  |
| 教學目標 | 一、理解美術設計的造形原理。二、認識造形原理在設計上的重要性，並分析製作的方法。三、了解各種視覺媒體的特質，熟練表現的技巧與材料的應用。四、美術設計作品鑑賞與分析。 |
| 教學內容 | 一、美術設計的領域及內容。二、美術設計造型原理解析。三、美術設計的製作方法與作品賞析。四、自然材料的特性與應用。五、人為材料的特性與應用。六、美術設計實作練習。七、創作與鑑賞作品。 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 一、工具與設備的使用程序與安全問題應明確說明。二、學校必須具備必要的軟硬體設備。三、作品習作理念的解說與發表應予重視。四、應加強國內外設計名家作品欣賞。五、理論與實際並重，創意與技巧並重，使學生培養正確設計觀念與態度。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

 2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-8 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 色彩應用進階 |
| 英文名稱 | Color Recognition & Application Professional |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 |  |  |
| 教學目標 | 1. 瞭解色彩的感情、心理、機能及各種配色的原理，以應用在日常生活相關的視覺設計、空間設計、產品設計等。

二、熟練色彩計劃的過程與方法，並能應用在色彩的規劃設計上。 |
| 教學內容 | 1. 生活中的色彩意象。
2. 街道的色彩
3. 都市的色彩
4. 美食的色彩
5. 時尚的色彩
6. 色彩的機能、感情、形象與心理分析。
7. 色彩與流行。
8. 色彩的配色原理。
9. 色彩計劃的過程、方法與實際的應用。
10. 色彩計劃習作練習。
 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 一、本課程可採講授與討論並行方式。二、作品實例可以幻燈片鑑賞方式解說。三、注重習作演練。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

 2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-9 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 廣告創意與設計 |
| 英文名稱 | Advertising Design & Idea |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第1學期 | 三年級/第1學期 | 三年級/第1學期 |  |  |
| 教學目標 | 1. 瞭解廣告設計的意義。
2. 具備廣告設計創作能力及廣告實務製作能力。
3. 培養廣告設計作業的團隊精神。
4. 創意思考的內涵與本質介紹。
5. 創意作品觀摩解析。
6. 各種創意方法之訓練。
7. 激發學生將創意思考轉化為視覺創作。
 |
| 教學內容 | 1. 廣告設計概說
2. 廣告設計構成要素
3. 廣告設計編排
4. 廣告創意
5. 影響創意的共鳴因素。
6. 創造力的內涵與本質。
7. 水平思考與垂直思考。
8. 廣告創意綜合實作之構思與練習。
 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、蒐集成功的廣告設計實例、資料、圖片、幻燈片、商業影片，以利教學。二、各項模擬製作的訓練，內容難易要適中，避免學生產生學習挫折感。三、要求學生親自參加資料蒐集、市場調查等工作，以期產生良好的創意發展。四、專題製作課程，應配合廣告業發展趨勢，以增進學生之員務能力。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-4 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 編排設計Ⅰ Ⅱ |
| 英文名稱 | Editing DesignⅠ Ⅱ |
| 科目屬性 | 必／選修 | □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 多媒體動畫科 |  |  |  |
| 學分數 | 2/2 | 1/1 |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 二年級/第1、2學期 | 二年級/第1、2學期 |  |  |  |
| 教學目標 | 一、瞭解編排設計基本知識、概念與原理。二、培養學生對編排設計的審美性及敏銳度。三、具備編排設計之能力，以便於設計構成上靈活運用。 四、具備圖文造形與編排設計能力。 |
| 教學內容 | 一、編排(layout)的意義及目的。二、圖文構成要素概說。三、編排設計的程序。四、文字要素與編排。五、版型、尺寸、版面率。六、版面構成與構圖美學。七、各種媒體之編排設計實務練習。 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：1. 蒐集成功的設計實例、資料、圖片、幻燈片，以利教學。
2. 各項模擬製作的訓練，內容難易要適中，避免學生產生學習挫折感。
3. 要求學生親自參與資料蒐集、市場調查等工作，以期產生良好的創意發展。
 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-6 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 設計史 |
| 英文名稱 | Design History |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 |  |  |
| 教學目標 | 1. 瞭解設計活動發展的概括情形。
2. 培養對設計史實融會貫通及推陳出新的創造力。
 |
| 教學內容 | 1. 緒論。
2. 生活文化與設計起源。
3. 我國傳統設計源流。
4. 西洋傳統設計源流。
 | 1. 西洋近代設計發展。
2. 現代設計。
3. 設計的未來展望與期許。
 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、教材編選應廣從設計史綜觀角度，評析設計發展，彙編設計發展的過程。二、教學方法1.本科目可以參觀活動輔助教學。2.課堂講授為主，並輔以習作報告來提高認知深度。三、教學評量為達充分、具體、客觀，應依以下四個項目評量：1.情意性評量：隨時觀察記錄，包括課前準備、勤學精神態度等。2.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。3.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。4.總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。四、教學資源指定教科書，並提供媒體教學資源。五、教學相關配合事項若為依單元主題分段分教師授課，仍應有一教師負責教學整合課務。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-2-7 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 進階造形應用 |
| 英文名稱 | Materials & Methods of Construction Professional |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 ■專業科目 □實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 |  |  |
| 教學目標 | 一、理解美術設計的造形原理。二、認識造形原理在設計上的重要性，並分析製作的方法。三、了解各種視覺媒體的特質，熟練表現的技巧與材料的應用。四、美術設計作品鑑賞與分析。 |
| 教學內容 | 一、美術設計的領域及內容。二、美術設計造型原理解析。三、美術設計的製作方法與作品賞析。四、自然材料的特性與應用。五、人為材料的特性與應用。六、美術設計實作練習。七、創作與鑑賞作品。 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 一、工具與設備的使用程序與安全問題應明確說明。二、學校必須具備必要的軟硬體設備。三、作品習作理念的解說與發表應予重視。四、應加強國內外設計名家作品欣賞。五、理論與實際並重，創意與技巧並重，使學生培養正確設計觀念與態度。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

**C.廣設科實習科目（以科為單位）**

表4-3-3-1 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 專題製作Ⅰ Ⅱ |
| 英文名稱 | Project Study Ⅰ Ⅱ |
| 科目屬性 | 必／選修 |  ■必修 □選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 3/3 | 3/3 | 3/3 |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第1、2學期 | 三年級/第1、2學期 | 三年級/第1、2學期 |  |  |
| 教學目標 | 1. 了解專題製作之基本觀念及程序。
2. 了解專題製作之基本方法及技術。
3. 了解專題製作之性質及未來相關體系之重要性。
4. 熟悉專題製作之基本理論與原則，奠定各類畢業製作之基礎。
5. 正確運用各種方法處理專題製作事務。
6. 認識專題製作相關章程，並加以應用。
7. 培養負責盡職、謹慎細心、遵守規章之工作態度及精神。
 |
| 教學內容 | 本科目目標在於協助學生瞭解未來畢業相關課程應用的內涵、發展與相關職業、充實設計表現知能，以適應與改善生活，並激發學生學習設計表現的興趣，為從事設計表現技法相關職業做準備。使學生了解：1. 專題製作之基本法則。
2. 專題製作之基本概念。
3. 專題製作之說明與講解。
4. 專題製作之規劃及程序。
5. 學生分組。
6. 選擇專題。
7. 資料蒐集與探討。
8. 設計計劃。
9. 實務製作。
10. 檢討與修正。
11. 作品完成。

五、專題展出實務。 |
| 教材來源 | 1. 自編教材
2. 合格教科用書
 |
| 教學注意事項 | 教學要點：1. 使學生了解設計實務的製作流程。
2. 使學生可以確實掌握未來專題製作的方向。
3. 使學生能將專題製作的製作方法應用在其他相關課程上。
 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-2 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 數位影像設計Ⅰ Ⅱ |
| 英文名稱 | Digital Image Design |
| 科目屬性 | 必／選修 |  ■必修 □選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 |  |  |  |
| 學分數 | 3/3學分 | 3/3學分 |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 二年級/第1、2學期 | 二年級/第1、2學期 |  |  |  |
| 教學目標 | 一、數位設計與影像處理基本原理與操作 二、瞭解數位影像處理與設計之意義、概念與方法三、培養數位設計與影像處理軟體的操作知識與能力(Photoshop CS3)四、增進數位設計與影像處理創作能力五、瞭解設計基本原理 六、瞭解數位設計意義、概念與方法 七、培養向量數位設計相關軟體的操作知識與能力(CoreldrawX2)八、增進數位平面設計創作能力 九、增進數位產品設計創作能力 |
| 教學內容 | 一、Photoshop的環境與設定 二、Photoshop的基本認識與操 作(檔案管理與應用) 三、影像的選取 四、數位影像與色彩調整 五、數位繪圖與修飾 六、圖層設定與遮色片 七、文字變化與發展 八、濾鏡與特效整合 九、影像合成與拼貼 十、繪圖與繪畫效果 十一、基本設計原理  | 十二、Coreldraw功能簡介 十三、視窗環境與基本操作 十四、基本工具與圖案設計 十五、繪圖工具與出版品設計 十六、檔案管理與應用 十七、檢式模式與版面設計 十八、文字變化與物件修飾 十九、圖文整合與產品設計 二十、點陣影像色彩與濾鏡 二十一、創意範例教學 |
| 教材來源 | 一、《Photoshop7.0—實務應用》王啟榮 編著 文魁資訊 二、《Photoshop CS3—學習範例》鄭苑鳳 編著 文魁 三、《Photoshop的十六堂課》施威銘 編著 旗標 四、《Photoshop CS3 技術精粹與特效設計》 博碩文化 五、《Photoshop7.0—影像聖堂》張翊霳 著 上奇科技 六、《Photoshop CS3 實用例題精選集》 蔡哲明 編著 松崗 七、《Photoshop解像》 游閔洲 上奇科技 八、《電腦平面藝術創作空間》 方彩欣 雄獅圖書 九、各式電腦資訊雜誌 十、《Photoshop CS4 經典創意影像合成技法》銳藝視覺 編著上奇科技十一、《Coreldraw11—入門與實作》張靜怡 葉俊賢 編著 文魁資訊 十二、《Coreldraw11—創意延伸》蔣慶玉 楊東儒 編著 學貫資訊 十三、《Coreldraw11—實用課程大全》張光煜 著 旗標出版 十四、《Coreldraw10—平面繪圖設計》碁峰資訊 十五、《Coreldraw10—創意聯想》鄭誼蓁 編著 第三波 十六、《CoreldrawX3—入門與實作》張靜怡編著 文魁資訊 十七、《Coreldraw X3—實用課程大全》張光煜 編著 旗標 十八、《Coreldraw X3—創意彩繪生活》蔡哲明 編著 松崗 十九、《Coreldraw X3—繪圖技巧與應用》江高舉 編著 碁峰 二十、《電腦平面藝術創作空間》 方彩欣 雄獅圖書  |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、資料分析與蒐集 二、講述與說明 三、範例創作與示範 四、作品設計與實作五、實作測驗 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-3 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 視覺傳達設計 Ⅰ Ⅱ |
| 英文名稱 | Visual Communication Design Ⅰ Ⅱ |
| 科目屬性 | 必／選修 |  ■必修 □選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 |  |  |  |  |
| 學分數 | 3/3 |  |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第1、2學期 |  |  |  |  |
| 教學目標 | 一、了解視覺傳達設計的基礎意義及其理論二、具備視覺傳達設計的知識及實務製作能力三、瞭解視覺傳達設計的重點。四、能表現設計的創意，並應用在視覺傳達設計上。 |
| 教學內容 | 1. 什麼是設計
2. 視覺傳達設計概說
3. 影像的視覺傳達設計
4. 視覺原理
5. 視覺構成
6. 色彩與傳達
7. 記號
8. 圖表
9. 空間的表示─地圖
10. 時間的表示─曆法與曆書
11. 視覺傳達設計與環境
 |
| 教材來源 | 1. 自編教材
2. 合格教科用書
 |
| 教學注意事項 | 教學要點： 廣泛的介紹視覺傳達的基礎面向，不僅限於平面設計的視覺傳達基礎理論，更談及廣告、包裝以及展示設計，針對視覺傳達所包含的各個領域作基本概說。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-4 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 展示設計 |
| 英文名稱 | Display Design |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第1學期 | 三年級/第1學期 | 三年級/第1學期 |  |  |
| 教學目標 | 1. 瞭解美學的基礎理論，掌握設計的基本能力。
2. 瞭解展示的意義及其基本理論。
3. 具備展示設計的實務製作能力。
4. 瞭解材料、佈置、人體工學等相關基本概念。
 |
| 教學內容 | 本科目之教學目標在於協助學生了解展示設計相關知識及技能，希望透過實作練習及作品賞析，培養學生展示設計之能力。主要內容包含：1. 展示的意義與基本理論。
2. 展示的規劃。
3. 展示設計的作業及程序。
4. 展示設計的構成要素。
5. 文化空間的展示設計。
6. 商店展示設計。
7. 宣傳空間的展示設計。
 |
| 教材來源 | 1. 自編教材
2. 合格教科用書
 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、多採實作、參觀及討論方式，激發學生的能力，增進學習效能。二、鼓勵學生主動參觀社區生活環境之規劃。三、引導學生參觀各種室內外空間設備與裝飾。四、多利用校內外有關的空間資源，達到生動、趣味、有變化的生活化 教學原則。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-5 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 設計圖法進階 |
| 英文名稱 | Basic Drawing Professional |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 |  |  |
| 教學目標 | 1. 瞭解透視圖學的繪圖能力。
2. 能具體認識各種圖學符號及基本的製圖能力。
3. 能以正確方式繪製準確的基本圖形。
4. 能瞭解電腦輔助繪圖軟體及基礎圖學之關聯性。
 |
| 教學內容 | 1. 透視圖法基本概念
2. 消失點與平行線
3. 視點與畫面
4. 利用方格子的作圖法
5. 陰影
6. 人為光
7. 虛像
8. 擴大法
9. 繪畫與透視圖法
	1. 物象的大小
	2. 透視原理
	3. 物體的前後遮擋
	4. 明暗與投影
	5. 空氣作用
	6. 結構級差
	7. 游動空間
 |
| 教材來源 | 1. 自編教材
2. 合格教科用書
 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、教材編選1.因本科教學重視實習課程，宜多舉習作題例，以供學生參考。2.宜多蒐集有關圖學各式圖片、清晰印刷，以利教學參證。3.適合高職程度之教材，輔以深入淺出的系統，並提供最新行業資訊。4.圖學為各種設計之母，宜加強基礎圖學技法能力之培養。5.宜多蒐集各種製圖之國際規格、慣例，涵養人才國際化。6.宜列舉電腦繪圖及一般圖學的關聯，以利教學參證。二、教學方法 1.本科目為實習科目，如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。2.由廣播教學或現成作品中明白示範圖例的意義，增進學生之理解能力。3.臨摹繪製模型或現成作品，以熟悉各種課程內容，增進基礎繪圖之技巧。4.適時搭配、運用電腦專業教室進行示範教學。三、教學評量為達充分、具體、客觀，應依以下四個項目評量：1.情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、工具儀器的準備情形。2.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實務操作等方式實施評量。3.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。4.總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。四、教學資源1.製圖教室、電腦教室、視聽教室。2.幻燈片、投影片……等。3.電腦、繪圖軟體(向量式之繪圖軟體)、輸出設備、液晶投影機。4.教科書、各種生活或工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關資料及現成作品。五、教學相關配合事項1.本科教學理論及實習並重，宜給予學生習作機會。2.教學活動應重視示範及個別輔導。3.學生作品宜一一分析討論，以期相互觀摩，檢討得失；另視需要經常採取個別指導方式。教學評量之結果，未達標準者應實施補救教學；能力佳者，應給予增深加廣之輔導。4.校內作業展覽，力求全體技巧的精進。5.蒐集製作或購置範例、幻燈片、影片及各類媒體，以輔助教學。6.宜多舉各種常見個案，作為圖學理論的例證，多蒐集就業市場最新資料，供教學補充參考。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-6 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 空間設計 |
| 英文名稱 | Space Design |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 | 2/2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 | 三年級/第2學期 |  |  |
| 教學目標 |  教授學生空間設計之基本操作方式，使學生廣泛學習室內設計、景觀設計、建築設計等基本之空間設計領域。並教授學生瞭解材料、構造、施工、人體工學等相關基本概念。1. 瞭解空間的意義及空間設計內容與範圍。
2. 瞭解空間設計製作之基本觀念及程序。
3. 瞭解空間規劃的意義與空間規劃設計的目的。
4. 了解空間設計實作之基本方法及技術。
5. 認識空間規劃設計實習與製作的過程。
6. 認知景觀生態原則，奠定各類製作之基礎。
7. 認識空間設計相關章程，並加以應用。
8. 空間規劃設計製作練習。
9. 空間規畫設計作品賞析。
 |
| 教學內容 | 協助學生瞭解未來與空間設計相關課程應用的內涵、發展與相關職業、充實空間設計表現知能，以適應與改善生活，並激發學生學習設計表現的興趣，為從事空間設計表現技法相關職業做準備。使學生了解：一、空間的意義及空間設計內容。二、空間設計的各種表現形式原則及設計過程。三、空間設計之設計程序。四、專業空間設計製圖及相關應用知識認識。五、空間美學。六、空間設計表現技法。七、空間圖學。八、動線與人體工學。九、小型空間設計實習製作。十、空間設計作品之賞析。十一、空間設備與裝飾材料之認識。 |
| 教材來源 | 1. 自編教材
2. 合格教科用書
 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、多採實作、參觀及討論方式，激發學生的能力，增進學習效能。二、鼓勵學生主動參觀社區生活環境之規劃。三、引導學生參觀各種室內外空間設備與裝飾。四、多利用校內外有關的空間資源，達到生動、趣味、有變化的生活化 教學原則。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-7 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 專題研究Ⅰ Ⅱ |
| 英文名稱 | Project Research Ⅰ Ⅱ |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 |  |  |  |  |
| 學分數 | 4 |  |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 第二學年第一、二學期 |  |  |  |  |
| 教學目標 | 1. 了解專題研究之基本觀念及程序。
2. 了解專題研究之基本方法及技術。
3. 了解專題研究之性質及未來相關體系之重要性。
4. 熟悉專題研究之基本理論與原則，奠定各類畢業製作之基礎。
5. 正確運用各種方法處理專題製作事務。
6. 認識專題研究相關章程，並加以應用。
7. 培養負責盡職、謹慎細心、遵守規章之工作態度及精神。
 |
| 教學內容 | 本科目目標在於協助學生瞭解三年級專題製作相關課程應用的內涵、發展與相關職業、充實設計表現知能，以適應與改善生活，並激發學生學習設計表現的興趣，為從事設計表現技法相關職業做準備。使學生了解：1. 專題研究之基本法則。
2. 專題研究之基本概念。
3. 專題研究之說明與講解。
4. 專題研究之規劃及程序。
5. 學生分組。
6. 選擇專題。
7. 資料蒐集與探討。
8. 設計計劃。
9. 實務製作。
10. 檢討與修正。
11. 作品完成。

五、專題展出實務。 |
| 教材來源 | 1. 自編教材
2. 合格教科用書
 |
| 教學注意事項 | 教學要點：1. 使學生了解三年級設計實務的製作流程。
2. 使學生可以確實掌握未來專題製作的方向。
3. 使學生能將專題製作的製作方法應用在其他相關課程上。
 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-8 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 商業攝影 Ⅰ Ⅱ |
| 英文名稱 | Commercial Photography Ⅰ Ⅱ |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2/2 | 2/2 | 2/2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 二年級/第1、2學期 | 二年級/第1、2學期 | 二年級/第1、2學期 |  |  |
| 教學目標 | 1. 培養影像技術的正確認知與興趣。
2. 培養學生具備攝影的實務作業能力,以將之應用於設計表現。
 |
| 教學內容 | 1. 概說
2. 主題與空間的處理。
3. 器材：座架式相機、測光錶、濾鏡、軟片、燈光及其他。
4. 反射練習。
5. 基本燈法。
6. 採光技巧。
7. 畫面設計與安排。
8. 各種商品之拍攝。
9. 攝影器材之保養。
 |
| 教材來源 | 1. 自編教材
2. 合格教科用書
 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、教材編選選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。二、教學方法1.配合環境設備，就實際製作，給予學生實習機會。2.多方蒐集實例作品，進行鑑賞及分析比較。3.就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力，並使理論與實務能相互驗證。4.可配合其他專業科目進行教學。三、教學評量採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。四、教學資源相關書籍、掛圖、多媒體教材、幻燈片、網路數位資訊等。五、教學相關配合事項1.鼓勵學生家長添購攝影設備，以強化學生學習效果。2.可利用電腦教室或視聽教室進行教學，供學生做相關練習與作品賞析。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。 2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-9 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 創意繪畫 Ⅰ Ⅱ |
| 英文名稱 | Originality Painting Ⅰ Ⅱ |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 |  |  |  |
| 學分數 | 3/3 | 3/3 |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第1、2學期 | 三年級/第1、2學期 |  |  |  |
| 教學目標 | 1. 認識創意的本質與繪畫的歷史。
2. 熟悉繪畫的種類與表現領域。
3. 培養創作方法與表現技巧。
4. 培養創意繪畫的構想及創作能力。
5. 培養藝術表現之創意。
6. 能表達不同藝術創作之創意特質。
7. 具備探究藝術創意的涵養。
 |
| 教學內容 | 一、創意表現的意義。二、創意思考的方法。三、創意與藝術表現的技巧。四、運用創意進行藝術表現。五、藝術作品之創意賞析。  |
| 教材來源 | 1. 自編教材
2. 合格教科用書
 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、多採實作及討論方式，激發學生的創造力與思考力，藉由互動的學習環境，營造出合作學習的教學情境。。二、鼓勵學生主動參與藝術知能的建構，並輔以科技與資訊之運用。三、多利用校內外有關的藝術資源，達到生動、趣味、有變化的生活化教學原則。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-10 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 綜合表現技法 Ⅰ Ⅱ |
| 英文名稱 | The skill of Painting Ⅰ Ⅱ |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 |  |  |  |
| 學分數 | 3/3 | 3/3 |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第1、2學期 | 三年級/第1、2學期 |  |  |  |
| 教學目標 | 1. 了解綜合表現技法之基本觀念及程序。
2. 了解綜合表現技法之基本方法及技術。
3. 了解綜合表現技法之性質及各種插畫體系之重要性。
4. 熟悉綜合表現技法之基本理論與原則，奠定各類插畫之基礎。
5. 正確運用各種方法處理綜合表現技法事務。
6. 認識綜合表現技法相關章程，並加以應用。
7. 培養負責盡職、謹慎細心、遵守規章之工作態度及精神。
 |
| 教學內容 | 1. 緒論。
2. 畫材與綜合表現。
3. 鉛筆、色鉛筆。
4. 廣告顏料、水彩。
5. 彩色墨水。
6. 壓克力顏料。
7. 油畫顏料。
8. 粉彩、蠟筆。
9. 其他。
10. 特殊綜合表現技法。
11. 綜合表現形式。
12. 創作練習。
 |
| 教材來源 | 1. 自編教材
2. 合格教科用書
 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、教材編選1.選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的藝術表現技法概論教材與相關資訊。二、教學方法1.本科目含實務製作課程。2.如需至專業教室上課，每班必須注意專業教室相關規定及注意事項。3.專業課程設計內容考慮學生學習成效及製作注意事項之教導，視教學編制或教學需要，得採分組示範授課。4.宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量以優良作品實例、利用多媒體，安排示範或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會藝術教育融入生活的重要。三、教學評量採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。四、教學資源相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。五、教學相關配合事項可利用繪畫教室及視聽教室，供學生做相關練習與作品賞析。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-11 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 電腦輔助設計實務 Ⅰ Ⅱ |
| 英文名稱 | Computer-Aided Design Ⅰ Ⅱ |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 4 | 4 | 4 |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第1、2學期 | 三年級/第1、2學期 | 三年級/第1、2學期 |  |  |
| 教學目標 |  本課程目的在提供學習者電腦繪圖的操作能力與創作能力。主要課程包括繪圖軟體的操作與熟練、相關繪圖軟體的綜合應用、繪圖創作方法、電腦繪圖的視覺設計原理、以及在產業界的應用。 |
| 教學內容 | 一、學生能了解電腦繪圖的基本概念及其涵蓋的領域。二、讓學生熟悉電腦繪圖系統的實務操作。三、學生能靈活運用三種以上不同的繪圖軟體。四、學生能應用繪圖軟體系統於平面設計、DM、商業設計等視覺作品上。五、能將電腦技能實際運用於畢業專題上。 |
| 教材來源 | MDA編輯部 艾瑞克、Ⅰku譯(民96) Photo shop素材點子爆米花。台北市：旗標。MDA編輯部 T.A.M譯(民96) Photo shop素材點子爆米花。台北市：旗標。游閔州(民96)Photo shop影像密碼 想像與現實。台北市：上奇。游閔州(民98)Adobe Photo shop 解構 。台北市：果禾文化。施威銘研究室(民96)速習FAST TO BEST Ⅰllustrator CS3。台北市：旗標。 |
| 教學注意事項 | 教學要點：1. 了解電腦影像的基本概念，並將電腦繪圖技巧靈活運用在設計領域上。
2. 以實際上機方式，訓練學生的電腦能力和影像繪圖能力。
3. 以實際示範、簡報軟體或單槍投影，豐課程內容，激發學生的學習興趣。強調個別指導與示範，使學生充份學習。
 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-12 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 電腦多媒體製作 Ⅰ Ⅱ |
| 英文名稱 | Multimedia Production Practice Ⅰ Ⅱ |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 | 多媒體動畫科 |  |  |
| 學分數 | 2/2 | 2/2 | 3/3 |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第1、2學期 | 三年級/第1、2學期 | 三年級/第1、2學期 |  |  |
| 教學目標 | 1. 認識多媒體技術發展的歷史。
2. 瞭解多媒體的概念與技術。
3. 能對網際網路的應用有基本的認識與觀念。
4. 能瞭解多媒體設計與相關應用軟體的互相支援與整合。
5. 具備數位多媒體設計創作能力及多媒體設計實務製作能力。
6. 培養數位多媒體設計作業的團隊精神。
7. 具備多媒製作應有的道德與表達能力。
8. 瞭解多媒體技術，以協助未來影視的發展。
 |
| 教學內容 | 1. 多媒體設計製作概論。
2. 多媒體的影像與聲音。
3. 多媒體軟體介紹與使用。
4. 多媒體設計的構成要素。
5. 多媒體設計之企劃設計。
6. 多媒體設計創意之構思。
7. 製作多媒體時應注意的規劃事項。
8. 如何界定觀眾消費群，選擇製作的形式與內容。
9. 多媒體製作的畫質與輸出的成品。
10. 多媒體設計腳本製作。
11. 多媒體設計之影像整合作業練習。
12. 數位多媒體設計的應用與發展。
 |
| 教材來源 | 1. 自編教材
2. 合格教科用書
 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、利用電腦製作一段多媒體的作品。二、訓練如何企劃與選擇製作的工具。三、加強電腦影像儲存的基本概念。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-13 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 創意實習Ⅰ Ⅱ |
| 英文名稱 | Creative Practical trainingⅠ Ⅱ |
| 科目屬性 | 必／選修 | □必修 ■選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 |  |  |  |  |
| 學分數 | 4 |  |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 第二學年第一、二學期 |  |  |  |  |
| 教學目標 | 一、瞭解各種設計創意發想的基本知識、概念與原理。二、培養學生對各種設計對於創意發想的啟發性及聯想性。三、具備創意發想之執行能力，以便於用於各種設計事務上實際運用。 四、具備創意執行與專業能力的實際執行。 |
| 教學內容 | 一、設計執行的開始，創意概念的啟發與聯想。二、如何開啟創意發想的程序與方法概說。三、設計的實際執行須具備的技法與方式。四、業界需要的設計完成度與作品的要求。五、獨一的創意構想與設計完成度的美學執行。六、創意發想法的練習。七、各種設計類之專業完成度演練。 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：1. 蒐集成功的設計實例、資料、圖片、幻燈片，以利教學。
2. 各項模擬製作的訓練，內容難易要適中，避免學生產生學習挫折感。
3. 要求學生親自參與資料蒐集、市場調查等工作，以期產生良好的創意發展。
 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-14 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 平面設計 Ⅰ Ⅱ |
| 英文名稱 | Graphic DesignⅠ Ⅱ |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 |  |  |  |  |
| 學分數 | 2/2 |  |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 三年級/第1、2學期 |  |  |  |  |
| 教學目標 | 一、了解平面的意義及其理論二、具備平面設計的創作能力及實務製作能力三、瞭解編排設計的重點。四、認識形態的種類，並能加以單純化表現。五、能創作圖案，並加以應用。六、瞭解符號的機能，並能創造符號。七、能掌握商標設計的要領。八、能表現設計的創意，並應用在平面廣告設計上。 |
| 教學內容 | 一、平面設計的概念二、平面設計的構成要素1.視覺的認知2.設計的原理與原則3.編排設計4.形的單純化5.圖案設計三、平面設計的程序四、平面設計的美感法則五、平面設計的應用六、平面設計與媒體 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、教材編選1.選擇較通識的設計原理教材(對比、和諧、比例、均衡、運動、透視、統一性)。2.收集坊間平面設計之出版傳播媒體如廣告傳單、海報、雜誌等，以供學生參考。二、教學方法1.用各種平面設計品、投影片或教學錄影帶等媒體，使學生容易初步模仿進而自行創作。2.以講解、分析、及實作的教學方式，使學生了解設計的要領和技巧的差異。3.以討論、啟發式教學引導學生學習，並注意各別差異的輔導，讓學生建立自信心。三、教學評量1.過程的評量(資料收集、作品說明、作業評定)。2.總結之評量(實際設計作品)。四、教學資源 1.參觀設計出版相關傳播產業的設計流程及相關設備。 2.各類設計比賽與設計展覽的作品集。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-15 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 設計繪畫Ⅰ Ⅱ |
| 英文名稱 | Design Painting Ⅰ Ⅱ |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 |  |  |  |
| 學分數 | 3/3 | 3/3 |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 二年級/第1、2學期 | 二年級/第1、2學期 |  |  |  |
| 教學目標 | 1. 了解設計繪畫之進階觀念及程序－了解畫具媒材的定義。
2. 了解設計繪畫之進階方法及技術－知道設計繪畫用具的種類。
3. 了解設計繪畫之性質及各種設計原理體系之重要性－認識美的形式原理。
4. 熟悉設計繪畫之進階理論與原則，奠定各類設計原理之原則－知道設計繪畫與其他媒材結合方式。
5. 正確運用各種設計繪畫方法處表現技法事務。
6. 認識相關章程，並加以應用－知道設計繪畫的步驟。

七、 培養負責盡職、謹慎細心、遵守規章之工作態度及精神。八、 了解設計繪畫應用於各種繪、插畫體系之重要性。九、 熟悉設計繪畫技法之基本理論與原則，奠定術科考試之基礎。 |
| 教學內容 | 1. 設計繪畫之基本法則與概念。
2. 設計繪畫繪製工具介紹與使用。
3. 設計繪畫之基本技巧實作：素描、水彩、彩色墨水、壓克力彩繪。
4. 設計繪畫構圖與創意發想：美的形式原理與設計形式的應用。
5. 設計繪畫製作程序：三階段完稿實作（草圖、彩色初稿、完稿）。
6. 設計繪畫與設計產品的結合應用。
7. 校外參觀與實習。
 |
| 教材來源 | 1. 部定之相關教科書。
2. 本校設計群自編教材。
3. 網路設計繪畫之相關參考資料（e化教材）。
 |
| 教學注意事項 | 教學要點：1. 訓練理論與技能並重，將繪畫基礎的觀念及技巧靈活運用到設計繪畫的領域。
2. 以討論方式，啟發學生的表現能力和鑑別作品能力。
3. 以實際示範、簡報軟體或單槍投影，豐課程內容，激發學生的學習興趣。強調個別指導與示範，使學生充份學習。
 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-16 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 繪畫表現 Ⅰ Ⅱ |
| 英文名稱 | The Skill of Painting Ⅰ Ⅱ |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 | 美工科 |  |  |  |
| 學分數 | 3/3 | 3/3 |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 二年級/第1、2學期 | 二年級/第1、2學期 |  |  |  |
| 教學目標 |  寫生--觀察-感受-體驗-反思-從表象到本質的探討過程，從瞭解個人特質開始，尋找繪畫的可能性，學習將個人情感與生活經驗結合，終能再創作裡獲得心靈的抒發。 |
| 教學內容 | 1. 瞭解各種材料的特性，材料認知應用。
2. 構圖的基礎
3. 加強描寫技巧
4. 質感表現
5. 靜物寫生，簡化樸素畫法與技巧運用。
6. 臨摹畢卡索作品及表技法：從混合材料立體分割到自由造型。
7. 音樂與色彩節奏。
8. 從物體造型簡單幾何尋求新的結構秩序。
9. 運用色彩表達深層感受
10. 空間感如何從平面色彩裡塑造。
11. 認識表現主義。
12. 集體綜合創作，結合不同特質和表現方式並相互結合和破壞。
 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 一、探索學生個人新主觀的角度，經過破壞取捨後所呈現多面性的空間及想像的創造性作品。二、教學方法 1.本科目含實務製作課程。2.專業課程設計內容考慮學生學習成效及製作注意事項之教導，視教學編制或教學需要，得採分組示範授課。3.宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量以優良作品實例、利用多媒體，安排示範或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會藝術教育融入生活的重要。三、教學評量採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。四、教學資源相關書籍、優良作品、多媒體教材等。五、教學相關配合事項可利用繪畫教室及視聽教室，供學生做相關練習與作品賞析。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-17 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 書畫 Ⅰ Ⅱ |
|  | 英文名稱 | Chinese calligraphy & Painting Ⅰ Ⅱ |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 |  |  |  |  |
| 學分數 | 1/1 |  |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 一年級/第1、2學期 |  |  |  |  |
| 教學目標 | 1. 培養對書法、國畫的意義、特性及其範圍有正確的概念。
2. 訓練書法、國畫基本筆法、技法、畫面架構。
3. 瞭解執筆、運筆、收筆等幾種基本筆法。
4. 培養臨摹、臨帖製作完整作品的能力。
 |
| 教學內容 | * 1. 書畫基本概念
	2. 書畫基本技法
	3. 臨摹與創作
1. 落款用印
2. 人物畫
3. 山水畫
4. 花鳥畫
5. 主題創作
 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、教材編選1. 選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的書畫表現技法概論教材與相關資訊。二、教學方法1.本科目含實務製作課程。2.專業課程設計內容考慮學生學習成效及製作注意事項之教導，視教學編制或教學需要，得採分組示範授課。3.宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量以優良作品實例、利用多媒體，安排示範或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會藝術教育融入生活的重要。三、教學評量採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。四、教學資源相關書籍、優良作品、多媒體教材等。五、教學相關配合事項可利用繪畫教室及視聽教室，供學生做相關練習與作品賞析。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。

表4-3-3-18 私立大明高級中學 校訂科目教學綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 水墨表現技法 Ⅰ Ⅱ |
| 英文名稱 | The skill of PaintingⅠ Ⅱ |
| 科目屬性 | 必／選修 |  □必修 ■選修 |
| □一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目  |
| 科目來源 | □群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目■學校自行規劃科目  |
| 適用科別 | 廣告設計科 |  |  |  |  |
| 學分數 | 1/1 |  |  |  |  |
| 開課年級/學期 | 一年級/第1、2學期 |  |  |  |  |
| 教學目標 | 1. 了解表現技法之基本觀念及程序。
2. 了解表現技法之基本方法及技術。
3. 了解表現技法之性質。
4. 熟悉表現技法之基本理論與原則，奠定水墨畫之基礎。
5. 正確運用各種表現技法。
6. 培養負責盡職、謹慎細心、遵守規章之工作態度及精神。
 |
| 教學內容 | 1. 緒論
2. 畫材與表現
3. 構圖
4. 特殊表現技法
5. 表現形式
6. 創作練習
 |
| 教材來源 | 一、自編教材二、合格教科用書 |
| 教學注意事項 | 教學要點：一、教材編選1.選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的書畫表現技法概論教材與相關資訊。二、教學方法1.本科目含實務製作課程。2.專業課程設計內容考慮學生學習成效及製作注意事項之教導，視教學編制或教學需要，得採分組示範授課。3.宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量以優良作品實例、利用多媒體，安排示範或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會藝術教育融入生活的重要。三、教學評量採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。四、教學資源相關書籍、優良作品、多媒體教材等。五、教學相關配合事項可利用繪畫教室及視聽教室，供學生做相關練習與作品賞析。 |

註：1.每一欄位均請填寫完整。

2.若同群多科開設同一科目，可共用一表敘寫。